



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Rua Bom Jesus, 650, - - Bairro Juvevê, Curitiba/PR, CEP 80035-010
Telefone: 3360-5000 - <https://ufpr.br/>

Edital nº 01/2025/2025

Processo nº 23075.014490/2025-10

A Chefe do Departamento de Comunicação, no uso de suas atribuições previstas na Resolução no. 66-A/16 – CEPE, torna pública as orientações, procedimentos datas e pontos relacionados às etapas avaliativas do Concurso Público de Provas e Títulos para o provimento na carreira de Magistério Superior na classe de Professor A - Adjunto A, Regime de Trabalho: Dedicção Exclusiva, na Área de Conhecimento: Produção laboratorial multimídia, com ênfase na produção sonora e audiovisual, objeto do Edital Nº 152/25 PROGEPE, de interesse do Departamento de Comunicação, conforme as alíneas do presente edital.

DATAS E HORÁRIOS DAS AVALIAÇÕES

1.

Instalação de banca (presencial): 11 de agosto, às 8h.

2.

Prova Escrita (presencial): 11 de agosto, às 8h30.

3.

Leitura Prova Escrita (presencial): 11 de agosto, 14h00.

4.

Sorteio e realização da Prova Prática (presencial): 12 de agosto, a partir das 8h30.

5.

Leitura do Relatório da prova prática (presencial): 12 de agosto, a partir das 14h00.

6.

Sorteio dos Pontos da Prova Didática (presencial): 13 de agosto, a partir das 8h30.

7.

Prova Didática (presencial): 14 de agosto, a partir das 8h30.

8.

Defesa do Currículo e do Projeto de Pesquisa (presencial): 15 de agosto, a partir das 8h30.

9.

Análise de Currículo (banca examinadora): 16 de agosto, a partir das 8h30

OBS: Essas datas poderão ser alteradas pela banca, a fim de garantir isonomia entre os candidatos, desde que comunicado com antecedência a todos os candidatos participantes da(s) etapa(s) seguinte(s)

0.

Divulgação do resultado do concurso: 16 de agosto, horário a definir pela banca examinadora.

2.

PONTOS E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

1.

Pontos para prova Escrita:

-

1.

História e evolução da mídia sonora e audiovisual.

2.

Metodologias de pesquisa na produção sonora e audiovisual.

3.

Produção e edição de áudio e vídeo para diferentes plataformas.

4.

Planejamento e gestão de projetos multimídia.

5.

Narrativas transmídia e storytelling.

6.

Estética e linguagem sonora e audiovisual.

7.

Processo de produção sonora e audiovisual aplicado ao Jornalismo ou Publicidade ou Relações Públicas.

8.

Técnicas de produção e edição de sonorização e trilha sonora.

9.

Produção sonora e audiovisual para redes sociais digitais.

10.

Desafios éticos na produção sonora e audiovisual.

Para a prova escrita, serão seguidas as diretrizes da Resolução 66A/16, artigo 32, inclusive os critérios de avaliação, a saber:

I.

clareza da exposição dos argumentos e redação adequada; (peso 2)

II.

sequência dos argumentos, composição do trabalho, articulação das partes (introdução, desenvolvimento, conclusão); (peso 2)

III.

avaliação crítica do tema; (peso 3)

V.

grau de precisão dos conceitos e fundamentos dos argumentos; (peso 2)

V.

referências bibliográficas utilizadas. (peso 1)

De acordo com a resolução 66A/16, artigo 32, durante a prova escrita o candidato terá o período de uma hora para consultar o material bibliográfico trazido por ele, sendo vedados meios eletrônicos. Após esse período, o candidato terá até três horas para elaborar o seu texto, sem o auxílio de material de consulta ou rascunho.

2.2 Pontos para a prova Prática:

2.2.1 A prova prática será realizada individualmente pelo candidato com acompanhamento de um dos membros da banca examinadora e consiste na produção de um material audiovisual de um dos seguintes temas/suporte a serem sorteados imediatamente antes do início da prova:

1. Reportagem para TV sobre o Decom UFPR
2. Vídeo Institucional sobre o Decom UFPR
3. Reportagem para TV sobre o MAE - Museu de arqueologia e etnologia da UFPR (reserva técnica)
4. Vídeo Institucional sobre o MAE - Museu de arqueologia e etnologia da UFPR (reserva técnica)
5. Reportagem para TV sobre a UFPR/TV
6. Vídeo Institucional sobre a UFPR/TV

O equipamento para realização da captação audiovisual será o celular do próprio candidato. Ressalta-se que todas as imagens e áudios devem ser produzidos durante o intervalo da prova, não sendo permitido, portanto, o uso de imagens de banco de imagens ou gravações pré-existentes, sejam de arquivo pessoal ou outras fontes. A edição do material será realizada, obrigatoriamente, no laboratório de Redação do Decom. O tempo total de realização da prova será de 4h, considerando tanto a captação audiovisual quanto a edição e a produção do relatório técnico de produção que será posteriormente apresentado à banca examinadora.

Para a prova prática, serão seguidas as diretrizes da Resolução 66A/16, artigo 33, seguindo os critérios de avaliação definidos pela banca examinadora, a saber:

1. Conhecimento de equipamentos, bem como de softwares para gravação e edição de áudio e vídeo;
2. Elaboração de roteiros para produção de conteúdo apropriados a cada meio;
3. Conhecimento da linguagem técnica;
4. Capacidade de execução do roteiro planejado com abordagem pedagógica;
5. Conhecimento de novas tendências/equipamentos na área.
6. Conhecimento em distribuição e otimização de conteúdo para plataformas digitais (web, redes sociais, streaming etc.)
7. Acessibilidade em produções digitais (legendas, transcrições, audiodescrição)

Cada candidato(a) deverá usar o seu celular para a captação de imagens. Não será permitida conexão com a Internet durante a pré-produção, produção e pós-produção. Os softwares utilizados nos laboratórios de redação do Decom são: Adobe premier versão CS6, Videolog e CapCut versão free. Cada candidato(a) deve trazer o seu próprio cabo USB para a transferência do material do celular para o computador para a realização da edição.

2.3 Pontos para a prova Didática:

2.3.1 A prova didática, realizada pelo candidato em Sessão Pública, constará de uma aula, com duração de até 50 (cinquenta) minutos, sobre um dos seguintes tópicos, a ser sorteado:

1.
História e evolução da mídia sonora e audiovisual.
2.
Metodologias de pesquisa na produção sonora e audiovisual.
3.
Produção e edição de áudio e vídeo para diferentes plataformas.
4.
Planejamento e gestão de projetos multimídia.
5.
Narrativas transmídia e storytelling.
6.
Estética e linguagem sonora e audiovisual.
7.
Processo de produção sonora e audiovisual aplicado ao Jornalismo ou Publicidade ou Relações Públicas.
8.
Técnicas de produção e edição de sonorização e trilha sonora.
9.
Produção sonora e audiovisual para redes sociais digitais.
10.
Desafios éticos na produção sonora e audiovisual.

Para a prova didática serão seguidas as diretrizes da Resolução 66A/16, artigo 34, inclusive os

critérios de avaliação, a saber:

I.

domínio do conteúdo – contextualização, abrangência e consistência (peso 3);

II.

crítica – análise crítica do conteúdo e especificidade (peso 2);

III.

métodos didáticos – adequação da metodologia à transmissão do conteúdo, organização e clareza das informações, pertinência nos exemplos utilizados, plano de aula e recursos didáticos, postura da/o professora/r (forma de transmissão e exposição, linguagem) (peso 3);

IV.

referências bibliográficas utilizadas (peso 1);

V.

adequação da exposição ao tempo previsto (peso 1).

3.

LOCAL DAS AVALIAÇÕES

As etapas de avaliação do referido concurso público serão realizadas no Departamento de Comunicação da Universidade Federal do Paraná – Rua Bom Jesus, 650, bairro Juvevê, Curitiba, PR.

4.

OUTRAS INFORMAÇÕES

1.

A Universidade Federal do Paraná não se responsabiliza pelas despesas de hospedagem e deslocamento dos candidatos;

2.

Caso haja erratas neste documento, as alterações serão publicadas no site do Setor de Artes, Comunicação e Design;

3.

Casos omissos serão analisados pela Banca Examinadora ou pelas instâncias competentes.



Documento assinado eletronicamente por **JULIANA DOS SANTOS BARBOSA, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE COMUNICACAO SOCIAL - SACOD**, em 25/07/2025, às 16:55, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **7981253** e o código CRC **AD7FCEB6**.