



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Rua Bom Jesus, 650, - - Bairro Juvevê, Curitiba/PR, CEP 80035-010
Telefone: 3360-5000 - <http://www.ufpr.br/>

Edital nº 2/2024

Processo nº 23075.014356/2024-38

A Chefe do Departamento de Comunicação, no uso de suas atribuições previstas na Resolução no. 66-A/16 – CEPE, torna pública as orientações, procedimentos datas e pontos relacionados às etapas avaliativas do Concurso Público de Provas e Títulos para o provimento na carreira de Magistério Superior na classe de Professor A - Adjunto A, Regime de Trabalho: Dedicação Exclusiva, na Área de Conhecimento: Planejamento em Relações Públicas e estratégias políticas da comunicação, objeto do Edital no. 129/24-PROGEPE, de interesse do Departamento de Comunicação, conforme as alíneas do presente edital.

1. DATAS E HORÁRIOS DAS AVALIAÇÕES

- 1.1. Instalação de banca (presencial): 5 de agosto, às 8h.
- 1.2. Prova Escrita (presencial): 5 de agosto, às 8h30.
- 1.3. Leitura Prova Escrita (presencial): 5 de agosto, 14h00.
- 1.4. Sorteio dos Pontos da Prova Didática (presencial): 6 de agosto, a partir das 8h30.
- 1.5. Prova Didática (presencial): 7 de agosto, a partir das 8h30.
- 1.6. Defesa do Currículo e do Projeto de Pesquisa (presencial): 8 de agosto, a partir das 14h.
- 1.7. Análise de Currículo (banca examinadora): 9 de agosto, a partir das 8h30.
- 1.8. Divulgação do resultado do concurso: 9 de agosto, horário a definir pela banca examinadora.

2. PONTOS E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

2.1. Pontos para prova Escrita:

1. Planejamento de Relações Públicas nas mobilizações sociais.
2. Cultura, identidade e poder nas estratégias de comunicação: as organizações e seu públicos.
3. O planejamento de Relações Públicas no combate à desinformação: desafios e estratégias.

4. Epistemologias do Sul no planejamento de Relações Públicas: diversidade e inclusão nas organizações.
5. Gestão de relacionamentos e planejamento estratégico de Relações Públicas na comunicação integrada.
6. Índice ESG (Ambiental, Social e Governança) no planejamento estratégico de Relações Públicas.
7. As dimensões humana, instrumental e estratégica da Comunicação Organizacional.

Para a prova escrita, serão seguidas as diretrizes da Resolução 66A/16, artigo 32, inclusive os critérios de avaliação, a saber:

- I. clareza da exposição dos argumentos e redação adequada; (peso 2)
- II. sequência dos argumentos, composição do trabalho, articulação das partes (introdução, desenvolvimento, conclusão); (peso 2)
- III. avaliação crítica do tema; (peso 3)
- IV. grau de precisão dos conceitos e fundamentos dos argumentos; (peso 2)
- V. referências bibliográficas utilizadas. (peso 1)

De acordo com a resolução 66A/16, artigo 32, durante a prova escrita o candidato terá o período de uma hora para consultar o material bibliográfico trazido por ele, sendo vedados meios eletrônicos. Após esse período, o candidato terá até três horas para elaborar o seu texto, sem o auxílio de material de consulta ou rascunho.

2.3. Pontos para a prova Didática:

2.3.1. A prova didática, realizada pelo candidato em Sessão Pública, constará de uma aula, com duração de até 50 (cinquenta) minutos, sobre um dos seguintes tópicos, a ser sorteado:

1. Planejamento de Relações Públicas nas mobilizações sociais.
2. Cultura, identidade e poder nas estratégias de comunicação: as organizações e seu públicos.
3. O planejamento de Relações Públicas no combate à desinformação: desafios e estratégias.
4. Epistemologias do Sul no planejamento de Relações Públicas: diversidade e inclusão nas organizações.
5. Gestão de relacionamentos e planejamento estratégico de Relações Públicas na comunicação integrada.
6. Índice ESG (Ambiental, Social e Governança) no planejamento estratégico de Relações Públicas.
7. As dimensões humana, instrumental e estratégica da Comunicação Organizacional.

Para a prova didática serão seguidas as diretrizes da Resolução 66A/16, artigo 34, inclusive os critérios de avaliação, a saber:

- I. domínio do conteúdo – contextualização, abrangência e consistência (peso 3);
- II. crítica – análise crítica do conteúdo e especificidade (peso 2);
- III. métodos didáticos – adequação da metodologia à transmissão do conteúdo, organização e clareza das informações, pertinência nos exemplos utilizados, plano de aula e recursos didáticos, postura da/o professora/r (forma de transmissão e exposição, linguagem) (peso 3);
- IV. referências bibliográficas utilizadas (peso 1);
- V. adequação da exposição ao tempo previsto (peso 1).

3. LOCAL DAS AVALIAÇÕES

As etapas de avaliação do referido concurso público serão realizadas no Departamento de Comunicação da Universidade Federal do Paraná – Rua Bom Jesus, 650, bairro Juvevê, Curitiba, PR.

4. OUTRAS INFORMAÇÕES

- 4.1. A Universidade Federal do Paraná não se responsabiliza pelas despesas de hospedagem e deslocamento dos candidatos;
- 4.2. Caso haja erratas neste documento, as alterações serão publicadas no site do Setor de Artes, Comunicação e Design;
- 4.3. Casos omissos serão analisados pela Banca Examinadora ou pelas instâncias competentes.

Sem mais, torne-se público o presente edital.



Documento assinado eletronicamente por **CARLA CANDIDA RIZZOTTO, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE COMUNICACAO SOCIAL - SACOD**, em 12/07/2024, às 09:34, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **6823967** e o código CRC **20EE1309**.
