

Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da UFPR

EDITAL N° 02/2018 PARA SELEÇÃO DE BOLSISTAS

O Projeto “Agência Escola de Comunicação Pública e Difusão Científica e Cultural da UFPR” (UFPR/FUNPAR), representado pela sua coordenadora acadêmica, Professora Kelly Cristina de Souza Prudencio, torna pública a abertura das inscrições e estabelece as normas que regerão o processo seletivo para a contratação de bolsistas de graduação que irão compor a equipe técnica da proposta.

1. DAS VAGAS, DO LOCAL DE TRABALHO, DA CARGA HORÁRIA E DO PAGAMENTO

- a) Serão disponibilizadas as vagas descritas no quadro abaixo.
- b) O tempo descrito na tabela de vagas corresponde à carga horária semanal de trabalho presencial, estabelecida pelo docente coordenador de cada área, com anuência da coordenação acadêmica.
- c) O/A bolsista atuará junto aos cursos ao qual estão vinculados, nos laboratórios do SACOD e nos espaços da Superintendência de Comunicação e Marketing (Sucom), incluindo a UFPR TV e a Rádio UFPR, de acordo com a vaga e a atividade a ser realizada.

Vaga	Vínculo	Curso/Formação	Carga horária	Valor da bolsa
5	Discente de graduação	Jornalismo	20 horas/semana	R\$600,00
4	Discente de graduação	Relações Públicas	20 horas/semana	R\$600,00
4	Discente de graduação	Publicidade e Propaganda	20 horas/semana	R\$600,00
2	Discente de graduação	Design gráfico, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Artes Visuais	20 horas/semana	R\$600,00
2	Discente de graduação	Música	20 horas/semana	R\$600,00
2	Discente de graduação	Artes Visuais	20 horas/semana	R\$600,00
1	Discente de graduação	Ciência da Computação; ou Gestão da Informação; ou Tecnologia em Análise e Desenvolvimento	20 horas/semana	R\$600,00

		de Sistemas		
1	Discente de graduação	T. Comunicação Institucional	20 horas/semana	R\$600,00

2. DAS ATRIBUIÇÕES

São atribuições dos bolsistas de graduação executar as atividades necessárias para consecução das metas do Projeto em suas áreas de atuação, nos prazos previamente definidos. Em especial, cada bolsista deve observar o seguinte:

- **Jornalismo:** redação; pesquisa sobre fatos/acontecimentos noticiáveis; pesquisa sobre novas fontes informativas; apuração e produção de pauta; produção de reportagem e documentário audiovisual; edição de TV; criação, produção e edição de novos formatos jornalísticos para TV; produção jornalística multimídia. Produção fotográfica.
- **Relações Públicas:** pesquisa documental e entrevistas para preservar a memória científica; planejamento de estratégias comunicacionais para a divulgação científica nas redes sociais; organização de eventos científicos; produção de conteúdo para redes sociais; desenvolvimento de conteúdo institucional em diferentes formatos. Produção fotográfica.
- **Publicidade:** gestão de dados e pesquisas; criação de conteúdo; produção de narrativas publicitárias; planejamento estratégico comunicacional; soluções em plataformas digitais; desenvolvimento, implantação e gestão de projetos; prototipagem de produtos comunicacionais. Produção fotográfica.
- **Design Gráfico:** Desenvolvimento de materiais gráficos para comunicação institucional da UFPR (design editorial); Desenvolvimento de interface de sistemas/websites da UFPR (design digital).
- **Música:** Produção e edição musical para rádio e TV.
- **Artes Visuais:** Produção de material na área de fotografia/vídeo junto ao Laboratório Multimídia.
- **Gestão da Tecnologia da Informação:** gestão de sistemas gerenciadores de conteúdo; desenvolvimento e aprimoramento de sistemas web; gestão de projetos; desenvolvimento e manutenção de taxonomia corporativa; produção de manuais e tutoriais; treinamento de usuários.
- **Tecnólogo em Comunicação Institucional:** apoio na comunicação institucional no SACOD/Sucom; produção de conteúdo institucional em diferentes plataformas; redação institucional; organização de eventos.

3. DOS REQUISITOS DA INSCRIÇÃO

3.1 DOS VÍNCULOS

É necessário estar regularmente matriculado (a) nos cursos indicados da UFPR e não pode possuir vínculo com programa de bolsas (Iniciação Científica, Extensão, Monitoria, outro) ou estágio remunerado.

3.2 DOS REQUISITOS PARA CADA ÁREA

- **Jornalismo:** Graduando em Jornalismo ou Comunicação – habilitação Jornalismo: domínio de texto/redação; conhecimentos básicos de fotografia; domínio da narrativa audiovisual; conhecimentos básicos de linguagens de ferramentas web; capacidade para pesquisar novos

fatos/acontecimentos e novas fontes informativas; noções de apuração e produção de pauta; noções de produção de reportagem e documentário; noções de edição em áudio e vídeo; capacidade de produção jornalística multimídia.

- **Relações Públicas:** Graduando em Relações Públicas/ Comunicação – Relações Públicas; domínio de texto; conhecimentos básicos de fotografia, áudio e vídeo; conhecer características da comunicação digital; noções em planejamento de comunicação e em organização de eventos.
- **Publicidade e Propaganda:** Graduando em Publicidade e Propaganda ou Comunicação Social - habilitação em Publicidade e Propaganda; domínio de redação e de expressão visual; noções de fotografia; noções de edição de imagens e audiovisual; conhecimentos básicos de linguagens de ferramentas web.
- **Design Gráfico:** Graduando em Design Gráfico, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas ou Artes Visuais; domínio dos softwares Photoshop, InDesign e Illustrator, conhecimento em fotografia, ilustração e tipografia; Graduando em Design Gráfico / Domínio dos softwares Photoshop, InDesign e Illustrator, conhecimento das linguagens HTML, CSS e PHP.
- **Música:** Graduando em Música; experiência em guitarra e/ou piano popular; instrumentos MIDI; conhecimento em criação, produção e edição musical para vinhetas, jingles e campanhas publicitárias para Rádio e TV; experiência em captação/edição/mixagem/masterização de áudio.
- **Artes Visuais:** ter cursado com aprovação a disciplina "Imagem e Reprodução I - Fotografia".
- **Gestão de Tecnologia da Informação:** Graduando em Ciência da Computação, ou Gestão da Informação ou Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas; experiência, conhecimentos e/ou domínio em gestão de tecnologias da informação e da comunicação, sistemas de informação, gestão de processos, modelagem de sistemas, programação de computadores, gestão de conteúdos, banco de dados, design da informação, gestão de projetos e taxonomia do conhecimento.
- **Tecnólogo em Comunicação Institucional:** Graduando em Tecnologia em Comunicação Institucional; conhecimento de marketing institucional e assessoria de comunicação.

4 DAS INSCRIÇÕES

A inscrição do candidato/a implicará o conhecimento e a tácita aceitação das condições estabelecidas neste Edital, das quais não poderá alegar desconhecimento.

4.2 DO PERÍODO

As inscrições deverão ser realizadas no período compreendido entre 16 de julho a 03 de agosto de 2018.

4.3 DO LOCAL

Os candidatos deverão efetuar suas inscrições enviando mensagem para o endereço eletrônico agenciacomunicacaoUFPR@gmail.com, da seguinte forma:

- a) No campo ASSUNTO, deverá conter o seguinte texto: Processo Seletivo Edital 02/2018 – Vaga a que se candidata.
- b) Os ANEXOS deverão ser enviados em PDF, de preferência num único arquivo, observando a ordem sequencial prevista no item 5.

5 DA DOCUMENTAÇÃO

Os candidatos à vaga deverão anexar junto à inscrição:

- a) Ficha de inscrição preenchida (ANEXO I)
- b) Comprovante de matrícula no 2º semestre 2018
- c) Cópia da Cédula de Identidade e CPF
- d) Histórico (incluindo o IRA) com as disciplinas já cursadas.

6 DO PROCESSO SELETIVO

O processo seletivo compreenderá duas etapas, descritas a seguir:

6.2 Análise curricular de caráter eliminatório e classificatório – 45 pontos

- a) Formação compatível com os requisitos previstos nos item 1
- b) Conhecimento compatível com os requisitos previstos no item 2
- c) Experiência compatível com o requisito previsto nos itens 1 e 2

6.3 Entrevista individual de caráter classificatório - 55 pontos

Entrevista de caráter classificatório, na qual serão avaliadas as experiências e conhecimentos necessários para a função.

7 DOS CRITÉRIOS E PONTUAÇÃO AFERIDOS ÀS ETAPAS

Etapas	Pontuação	Critérios	Pontos
Análise curricular	45	Formação compatível com os requisitos do edital e vaga	15
		Conhecimento compatível com os requisitos do edital e vaga	15
		Experiência compatível com os requisitos do edital e vaga	15
Entrevista	55	Interesse e motivação para o trabalho	10
		Adequação do perfil do candidato às atividades prevista para a vaga	15
		Objetivos e perspectivas do candidato	15
		Avaliação geral/portfólio	15
Classificação	Critérios de desempate	a. Maior nota na entrevista b. Maior IRA c. Estudante com maior idade	

8 CRONOGRAMA

- 16 de julho a 03 de agosto – inscrições pelo e-mail agenciacomunicacaoUFPR@gmail.com
- 06 a 08 de agosto – análise dos currículos
- 09, 10, 13 e 14 de agosto – entrevistas.
- 17 de agosto – data limite para divulgação dos resultados.

9 DOS RESULTADOS

- a) A classificação será em ordem decrescente por percentual de pontuação dos critérios de avaliação.
- b) A nota mínima para classificação na primeira fase é 40 (quarenta) pontos.
- c) A chamada dos classificados para a segunda etapa será feita por e-mail e o resultado final será divulgado na página do SACOD (<http://www.sacod.ufpr.br/portal/>).

Curitiba, 13 de julho de 2018.

Kelly Cristina de Souza Prudencio
Coordenadora do Projeto Agência Escola de Comunicação