

PROGRAMA CONCURSO PARA PROFESSOR DE FOTOJORNALISMO E
FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA

CONTEÚDO ESPECÍFICO:

- 1- Evolução e desenvolvimento do Fotojornalismo;
- 2- Linguagem Fotografia e Técnicas Fotográficas Avançadas aplicadas ao Jornalismo;
- 3- Adequação da Fotografia à pauta, ao texto jornalístico e as diferentes mídias usadas pelo jornalismo;
- 4- Técnicas, edição e abordagem na reportagem fotográfica;
- 5- Elaboração da pauta Fotográfica;
- 6- Técnicas Fotográficas avançadas e Fotografia em Estúdio: retrato e produto;
- 7- Iluminação Artificial e seu controle;
- 8- Composição e importância do Layout na Foto Publicitária;
- 9- Relação Fotógrafo, agência e banco de imagens;
- 10- Ética na fotografia publicitária.

Curitiba, 17 de dezembro de 2015.

Departamento de Comunicação Social