

EMENTA

SD 738 - Design Centrado no Usuário

Nível: Mestrado/Doutorado

Obrigatória: Não

Área(s) de Concentração: Design Gráfico

Carga Horária: 45

Créditos: 3

Ementa: Conceituação de Design Centrado no Usuário (UCD); Princípios de design centrado no usuário; Processos de Design Centrado no Usuário; Formas de envolvimento de usuários no processo de design (informativo, consultivo, participativo); Métodos e técnicas de design participativo.

Objetivos: Fornecer subsídios teóricos e metodológicos para análise, design e avaliação de sistemas de informação em suporte impresso ou digital, com base na abordagem centrada no usuário.

Estratégia didático-pedagógica: A disciplina constará de: (a) aulas expositivas; (b) exercícios teóricos e práticos em grupo; (c) seminários para apresentação e discussão de artigos científicos.

Bibliografia Básica:

CYBIS, W.; BETIOL, A. H.; FAUST, R. Ergonomia e usabilidade: conhecimentos, métodos e aplicações. São Paulo: Novatec Editora, 2007.

GOODWIN, K. Designing for the digital age: how to create human-centered products and services. Indianapolis: Wiley Publishing, 2009.

HACKOS, J. T.; REDISH, J. C. User and task analysis for interface design. New York: John Wiley and Sons, 1998.

IIDA, I. Ergonomia: projeto e produção. São Paulo: Edgard Blucher, 2005.

KUNIAVSKY, M. Observing the user experience: a practitioner's guide to user research. San Francisco: Morgan Kaufmann, 2003.

LANSDALE, M. W. & ORMEROD, T. C. Understanding interfaces: a handbook of human-computer dialogue. London: Academic Press, 1994.

MAGUIRE, M. Methods to support human-centred design. International Journal of Human-Computer Studies, vol 55, 2001. p. 587-634.

MONK, A.; WRIGHT, P.; & DAVENPORT, L. Improving your human-computer interface: a practical technique. London: Prentice Hall, 1993.

MONT'ALVÃO, C.; DAMAZIO, V. Design, ergonomia e emoção. Rio de Janeiro: Mauad Editora | FAPERJ, 2008.

MORAES, A. & MONT'ALVÃO, C. Ergonomia: conceitos e aplicações. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.

ROCHA, H.; BARANAUSKAS, M. Design e avaliação de interfaces humano-computador. São Paulo: NIED/ Unicamp, 2003.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Artes, Comunicação e Design
Programa de Pós-Graduação em Design

RUBIN, J.; CHISNEL, D. Handbook of usability testing: how to plan, design and conduct effective tests. Indianapolis: Wiley Publishing, 2008.

SCHIFFERSTEIN, H. N. J.; HEKKERT, P. Product experience. Amsterdam: Elsevier, 2008.

SHEPHERD, A. Hierarchical task analysis. London: CRC Press, 2001.

STANTON, N.; SALMON, P. M.; WALKER, G. H.; BABER, C.; JENKINS, D. P. Human Factors Methods: a practical guide for engineering and design. Hampshire: Ashgate Publishing, 2005.

TULLIS, T.; ALBERT, W. Measuring the user experience: Collecting, Analyzing, and Presenting Usability Metrics (Interactive Technologies). Morgan Kaufmann, 2008.