

EMENTA

SD 730 – Educação e Gestão do Design

Nível: Mestrado/Doutorado

Obrigatória: Não

Área(s) de Concentração: Design Gráfico

Carga Horária: 45

Créditos: 3

Ementa: Estudo da educação na gestão do design no nível tático. Cultura do design e gestão; A gestão do conhecimento e do design no nível tático; Programas de difusão do conhecimento em design; Informação, conhecimento e educação.

Objetivo: desenvolvimento de competência acerca da educação na gestão do design no nível tático.

Estratégia Didático-Pedagógica: a metodologia aplicada na disciplina se apoiará em discussões de textos, estruturação de roteiros de entrevista e discussão de casos em seminários. A avaliação discente se dará através de produção de texto científico em forma de artigo, elaborado em equipe, desenvolvendo teoricamente a temática relacionada ao projeto de pesquisa em andamento, apoiado na literatura e conteúdo teórico da disciplina. Nele, serão considerados os aspectos da redação científica e do pensamento crítico. Serão considerados ainda na avaliação individual: a participação nos seminários de discussão de textos e apresentação dos textos atribuídos à cada equipe.

Bibliografia Básica:

BAPTISTA, J. M. P. D. A educação tecnológica e os novos programas. Edições Asa: Lisboa. 1993.

HARVARD BUSINESS REVIEW. Gestão do conhecimento. Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 2000.

MAKIYA, H.; ROGERS, M. Design and technology in the primary school: case studies for teachers. Routledge: Londres. 1992.

MARTINS, R. F. de F.; MERINO, E. A. D. A gestão de design como estratégia organizacional. Londrina: Edue, 2008.

McARTHUR, I.; GRANVILLE, G. Design in education, a discussion paper. National Council for Curriculum and Assessment: Dublin. 1997.

MINZBERG, H. et al. O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. Porto Alegre: Bookman, 2006.

MOZOTTA, B.B. de; COSTA, F. C. X.; KLOPSCH, C. Gestão do Design: Usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa. Porto Alegre: Bookman, 2011. FILATRO, A. Design Instrucional Contextualizado. SENAC: São Paulo. 2010. Página 13/68 - 29/07/2011 18:00:54

NONAKA, I. ; TAKEUCHI, H. Criação de conhecimento na empresa: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação. Rio de Janeiro: Campus, 1997.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Artes, Comunicação e Design
Programa de Pós-Graduação em Design

ROZENFELD, Henrique et alli. Gestão e desenvolvimento de produtos. São Paulo: Saraiva, 2005.

STEWART, Thomas A. (1998). Capital intelectual: a nova vantagem competitiva das empresas. 2a ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

VALERIANO, D. L. Gerenciamento estratégico e administração por projetos. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2002.

WOLF, B. Wilkhan: A tradition of the cutting edge. Design Management Journal, Boston, spring, p 37-50, 2002.