

Ficha 2 (variável)

Disciplina: Projeto de Produto II						Código: OD512	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		() Semestral (X) Anual () Modular					
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade: (X) Ensino remoto			
CH Total: 150 CH semanal: 6		Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 120	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):
Estágio de Formação Pedagógica (EFP):	Extensão (EXT):	Prática como Componente Curricular (PCC):					
EMENTA (Unidade Didática)							
<p>Desenvolvimento de projetos de média duração e média complexidade, voltados a objetos e sistemas de uso, utilizando preferencialmente tecnologias envolvendo cerâmica, vidro e polímeros. Prática projetual observando o ajustamento histórico, os traços culturais e de desenvolvimento das comunidades bem como as características dos/as usuários/as e de seu contexto socioeconômico, ambiental e cultural.</p>							
PROGRAMA (itens de cada unidade didática)							
<p>Desenvolvimento de projeto de produto, utilizando metodologias previamente definidas, considerando fases e em duas partes: Parte I – Projeto em polímeros e Parte II – Projeto em cerâmica.</p>							
Parte I – Projeto em polímero							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Planejamento 2. Inspiração <ul style="list-style-type: none"> • reconhecimento do contexto da proposta • pesquisa e análise de dados mercadológicos e perfil do público-alvo • pesquisa e análise de dados do produto (características; similares existentes; normas e aspectos técnicos) • pesquisa e análise de dados ergonômicos e antropométricos • elaboração de persona e painéis semânticos • conceituação e definição de requisitos 3. Ideação <ul style="list-style-type: none"> • desenho de alternativas de solução • elaboração e análise de mock-ups (questões formais, dimensionamento, usabilidade e viabilidade técnica) • seleção de alternativa • pesquisa e análise de materiais e processos de fabricação 							

- ajustes de projeto

- 5. Implementação
 - elaboração de croqui com dimensionamento
 - elaboração de render manual ou digital
 - confecção de mock-ups e/ou modelo de aparência
 - validação
 - documentação e apresentação

Parte II – Projeto em cerâmica

1. Fase de Preparação
 - briefing, fases e critérios para o desenvolvimento projetual
 - conceitos sobre Future Studies e reflexões sobre o futuro
 - análise de perfil do público-alvo
 - debate sobre alimentação e respectivos utensílios (questões culturais, sociais, ambientais e tecnológicas)

2. Fase de Fantasia
 - identificação de cenários prováveis, possíveis e preferíveis
 - elaboração de proposta de cenário futuro
 - persona e storyboard
 - quadros de análise de produtos similares diretos e indiretos
 - painel semântico

3. Fase Conceitual
 - conceito e requisitos
 - análise ergonômica e antropométrica
 - análise de materiais e processos
 - painéis semânticos

4. Fase de Geração
 - alternativas e avaliação de soluções
 - check-list de análise da tarefa
 - croqui técnico

5. Fase de Realização
 - mock-ups e ajustes de projeto
 - desenhos técnicos
 - render
 - simulação de cenas de uso com registro fotográfico

obs.: Todas as fases deverão ser documentadas em forma de relatório nas Normas ABNT e com layout convergente à linguagem projetual em Design.

OBJETIVOS

- Desenvolver a capacidade de elaborar e realizar projetos de design pela prática de resolução de problemas de média complexidade, relacionados a sistemas produtivos e de gestão de informações, bem como aos demais fatores que implicam a ação projetual: estéticos, funcionais, ergonômicos, socioeconômicos, culturais e ambientais.
- Compreender as etapas metodológicas que envolvem a ação projetual em geral e as específicas em materiais cerâmicos e polímeros.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

- Aulas expositivas e dialogadas síncronas, abordando os conceitos de cada fase projetual;
- Realização de projetos de média complexidade em equipe;
- Reuniões de orientação das atividades das equipes, ao longo de todo o processo projetual.

Será utilizada a plataforma Teams (Office 365), na qual serão feitas as atividades síncronas, ficarão disponíveis as propostas de projeto e referências, e deverão ser postados os resultados das atividades projetuais.

A comunicação entre docentes e estudantes será feita também via plataforma Teams.

Dessa forma, é necessário que as/os estudantes tenham computador com acesso à internet banda larga e softwares de edição de texto e de apresentação para a realização de relatórios e apresentações, conforme critério da/o estudante. Também será necessário acesso à câmera fotográfica para registro de sketches e mock-ups.

Serão utilizados ainda os seguintes materiais:

Para execução de sketches e renders: papel sulfite A3 e/ou A4, lápis/lapiseira, lápis de cor, marcadores.

Para execução de croquis/desenhos técnicos: papel sulfite A3 e/ou A4, lápis/lapiseira, régua, esquadros, compasso, escalímetro.

Para confecção de mock-ups*: papel, papelão, massa de modelar, EPS, etc.

Demais materiais para confecção de mock-ups*: régua, cola branca, tesoura, estilete, base de corte, lixas, massa corrida, tinta PVA, etc.

*Sugere-se alguns materiais comumente utilizados na confecção de mock-ups, mas as equipes terão autonomia para definir os materiais mais adequados, de acordo com as características de cada projeto e de suas condições de acesso.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

- Processo avaliativo: acompanhamento semanal, por equipe, das fases metodológicas propostas em cada projeto (tanto teóricas, quanto práticas), conforme cronograma pré-estabelecido e o cumprimento das etapas e seus respectivos conteúdos.
- Sistema de avaliação: atribuição de notas parciais em atividades específicas durante cada proposta de projeto e notas com pesos maiores para entregas finais. A nota final será calculada pela soma das notas parciais em cada Parte, dividida por dois. Para a aprovação, a média final

deverá ser igual ou superior a 5,0. Para esta disciplina não há realização de exame final.

- Critérios de avaliação: conforme cada proposta de projeto contemplando a completude das entregas; adequação do resultado à proposta; qualidade gráfica e ortográfica; e cumprimento dos prazos acordados
- A frequência mínima para aprovação é de 75%, sendo esta computada de forma proporcional à pontuação definida para cada entrega de trabalho e respeitando os prazos previstos no cronograma da disciplina.
- Caso venha a ser aprovado o ensino híbrido, além de se aplicar o disposto no parágrafo anterior, o controle de frequência das atividades presenciais seguirá a mesma forma de controle utilizada para o ensino presencial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

IDEO. **Human centered design: kit de ferramentas**. 2a Ed. 2009. Disponível em: <<https://www.ideo.com/post/design-kit>>. Acesso em: 19 abr. 2021.

MORRIS, Richard. **Fundamentos de design de produto**. Porto Alegre: Bookman, 2010. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577808250/pageid/0>>. Acesso em 31 ago. 2021.

PHILIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de design** [livro eletrônico]. Tradução: Itiro lida. São Paulo: Blucher, 2015. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788521209522/pageid/0>>. Acesso em: 31 ago. 2021.

TAI, Hsuan-An. **Design: conceitos e métodos** [livro eletrônico]. São Paulo: Blucher, 2018. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788521210115/pageid/0>>. Acesso em 31 ago. 2021.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto: guia prático para o design de novos produtos**. 3. ed. São Paulo: Blucher, 2011. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788521214380/pageid/0>>. Acesso em 31 ago. 2021.

CERAMIC ARTS NETWORK DAILY. Disponível em: <<https://ceramicartsnetwork.org/daily/>>. Acesso em 31 ago. 2021.

LESKO, Jim. **Design industrial: guia de materiais e fabricação**. 2 ed. São Paulo: Blucher, 2012. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788521206576/pageid/0>>. Acesso em: 2 set. 2021.

MORGAN, James M. **Projetando o futuro: como a Ford, a Toyota e outras organizações de classe mundial usam o desenvolvimento lean de produtos para promover a inovação e transformar seus negócios** {recurso eletrônico}. Porto Alegre: Bookman, 2020. Disponível em: <[https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582605325/epubcfi/6/6\[%3Bvnd.vst.idref%3DFR.xhtml\]/4\[MORGAN_Completo-1\]/2/2/4/2\[60f03685-47bc-4bf5-ace9-7e1573b39f12\]%4050:84](https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582605325/epubcfi/6/6[%3Bvnd.vst.idref%3DFR.xhtml]/4[MORGAN_Completo-1]/2/2/4/2[60f03685-47bc-4bf5-ace9-7e1573b39f12]%4050:84)>. Acesso em 31 ago. 2021.

Professoras da Disciplina: Cláudia R. H. Zacar e Dulce de Meira Albach

Assinatura:



Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: Gheysa Prado

Assinatura:

Cronograma de atividades | Disciplina: OD512 – Projeto de Produto II

Ensino remoto 2021 - Parte I

Docente responsável: Cláudia R. H. Zacar

Sem.	Data	Horário	Duração aprox.	Tipo	Tema/ Atividade	Pont.
1	21/09	8:00h	2h	Sínc.	- Regras e objetivos gerais da disciplina - Apresentação da proposta de projeto e cronograma geral - Organização das equipes - Ferramenta de planejamento (kanban) - Orientações para pesquisa e estudo exploratório	
	21 a 27/09	N/A	7h	Assínc.	- Organização do kanban - Pesquisa exploratória online - Leitura e síntese de textos - Definição do foco do projeto	
2	27/09	Até 23:59h	N/A	Assínc.	Entrega: - Kanban - Pesquisa exploratória online - Síntese de textos - Definição do foco do projeto	2,5 2,5 2,5 2,5
	28/09	8:30h	2h	Sínc.	- Ferramentas para organização das ideias e sistematização de dados preliminares - Ferramentas para pesquisa online sobre o público - Orientações para pesquisa de similares	
	28/09 a 04/10	N/A	6h	Assínc.	- Organização das ideias e sistematização de dados preliminares - Elaboração de roteiro de entrevista - Pesquisa de similares	
3	04/10	Até 23:59h	N/A	Assínc.	Entrega: - Pesquisa de similares - Roteiro de entrevista	2,5 2,5
	05/10	8:30h	2h	Sínc.	- Ferramentas para análise e síntese de dados - Conceituação	
	05 a 19/10	N/A	12h	Assínc.	- Realização de entrevista - Análise de dados - Elaboração de persona(s) - Elaboração de painéis semânticos - Elaboração de conceito - Definição de requisitos	
4	19/10	8:30h	2h	Sínc.	Apresentação – versão preliminar de persona(s), conceitos e requisitos (com painéis)	10
	19 a 25/10	N/A	4h	Assínc.	- Ajuste e refinamento de persona, conceitos, requisitos e painéis	
5	25/10	Até 23:59h	N/A	Assínc.	Entrega: - Versão final de persona(s), painéis semânticos, conceito e requisitos	
	26/10	8:30h	2h	Sínc.	- Ferramentas para geração de alternativas	
	26/10 a 08/11	N/A	6h	Assínc.	- Geração de alternativas (2D/3D)	
6	08/11	Até 23:59h	N/A	Assínc.	Entrega: - Geração de alternativas preliminar	2,5
	09/11	8:30h	2h	Sínc.	- Orientações para elaboração do relatório	

	09 a 16/11	N/A	6h	Assínc.	- Geração de alternativas (2D/3D)	
7	16/11	8:30h	2h	Sínc.	Apresentação - alternativas (2D/3D) - Ferramentas para seleção e refinamento de alternativas	10
	16 a 22/11	N/A		Assínc.	- Seleção e desenvolvimento de alternativa - Pesquisa de materiais e processos - Pesquisa e análise de fatores ergonômicos	
8	22/11	Até 23:59h	N/A	Assínc.	Entrega: - Seleção de alternativa - Pesquisa de materiais e processos - Pesquisa e análise de fatores ergonômicos	2,5 2,5 2,5
	23/11	8:30h	2h	Sínc.	- Projeto de peças poliméricas - Diretrizes para representações bi e tridimensionais	
	23 a 30/11	N/A	10h	Assínc.	- Avaliação de mock-ups e ajustes - Elaboração de croqui - Confecção de mock-up final e render (manual ou digital)	
9	30/11	8:30h		Sínc.	- Estratégias de validação	
	30/11 a 07/12				- Confecção de mock-up final e render (manual ou digital) - Elaboração da apresentação - Validação	
10	07/12	8:30h		Sínc.	- Orientações para a apresentação final	
	07 a 14/12	N/A	6h	Assínc.	- Elaboração da apresentação - Finalização do relatório - Auto-avaliação	
11	14/12	8:30h	2h	Sínc.	Apresentação - projeto completo	20
	17/12	Até 23:59h	N/A	Assínc.	Entrega: -Relatório -Slides de apresentação -Auto avaliação	20 2,5 2,5
Total			75h			90**

* As orientações a serem realizadas nas terças (até 12:30h) deverão ser agendadas previamente.

** Serão considerados ainda 10 pontos pela participação individual nas atividades.

Observação: este planejamento poderá ser ajustado caso seja necessário.

Cronograma de atividades | Disciplina: OD512 – Projeto de Produto II
Ensino remoto 2021 - Parte II
Docente responsável: Dulce Albach

sem.	data	horário	ch / atividade	programação	pont.
FASE DE PREPARAÇÃO					
1	01 fev.	08h30	2h / síncrona	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação da proposta de projeto • Apresentação do cronograma da disciplina e diretrizes para elaboração do cronograma da equipe • Diretrizes para montagem de equipes • Distribuição dos temas para o debate inicial • Introdução à metodologia Future Studies 	
	*	*	3h / assíncrona	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboração do cronograma pelas equipes com base no cronograma geral da disciplina • Início da pesquisa para o debate 	
2	08 fev.	8h30	2h / síncrona	<ul style="list-style-type: none"> • Abordagens de conceitos sobre Future Studies, reflexões sobre futuro, prognósticos e tendências • Abordagens sobre público-alvo em associação à análise da tarefa 	
	*	*	3h / assíncrona	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega do arquivo digital do cronograma da equipe, com designação de principais responsáveis em cada atividade, na pasta da disciplina até 11/02 • Continuação da preparação para o debate 	0,5
3	15 fev.	8h30	2h / síncrona	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação presencial on-line pelas equipes (10' cada) seguida de debate, conforme os temas pré-estabelecidos e inserção do arquivo digital na pasta da disciplina 	1,0
	*	*	3h / assíncrona	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento do projeto conforme cronograma da equipe • Início da construção do relatório de projeto 	
4	22 fev.	8h30	2h / síncrona	<ul style="list-style-type: none"> • Abordagens sobre estrutura de relatório (normas ABNT) e lay-out • Complementação aos temas do debate • Diretrizes de preparação para a Fase de Fantasia 	
	*	*	3h / assíncrona	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento do projeto conforme cronograma da equipe • Continuação da construção do relatório de projeto 	

FASE DE FANTASIA

5	01 mar.	Feriado			
	*	*	6h / assíncrona	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboração de Quadro de Análise Comparativa • Continuação da construção do relatório de projeto 	
6	08 mar.	8h30	2h / síncrona	<ul style="list-style-type: none"> • Abordagens sobre construção de Cenários • Abordagens sobre storyboard • Abordagens sobre painel semântico e mood board • Abordagens sobre análise de produtos similares 	
	*	*	3h / assíncrona	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboração da narrativa do cenário proposto pela equipe • Elaboração de storyboard • Elaboração de painel semântico • Elaboração dos quadros de produtos similares (diretos e indiretos) • Continuação da construção do relatório de projeto 	

FASE CONCEITUAL

7	15 mar.	8h30	2h / síncrona	<ul style="list-style-type: none"> • Abordagens sobre conceito e requisitos (alimento; público-alvo; tarefa; peças da linha) • Abordagens sobre inovação e exploração formal 	
	*	*	3h / assíncrona	<ul style="list-style-type: none"> • Preparação da apresentação de projeto • Finalização do relatório parcial 	
8	22 mar.	8h30	2h / síncrona	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação presencial on-line do projeto pelas equipes (10' cada), com as fases desenvolvidas até o momento • Entrega do arquivo digital do relatório parcial 	1,0 1,5
	*	*	3h / assíncrona	<ul style="list-style-type: none"> • Análise ergonômica e antropométrica • Análise de materiais e processos • Continuação da construção do relatório de projeto 	

FASE DE GERAÇÃO

9	29 mar.	8h30	2h / síncrona	<ul style="list-style-type: none"> • Abordagens sobre geração, avaliação e realização • Abordagens sobre check-list de análise da tarefa 	
	*	*	3h / assíncrona	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento das alternativas de solução • Continuação da construção do relatório de projeto 	
10	05 abr.	8h30	2h / síncrona	<ul style="list-style-type: none"> • Orientações 	
	*	*	4h / assíncrona	<ul style="list-style-type: none"> • Seleção da alternativa com definição de materiais e processos e questões ergonômicas e antropométricas • Continuação da construção do relatório de projeto 	

11	12 abr.	8h30	2h / síncrona	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação, pelas equipes, das alternativas geradas e da Matriz de Avaliação com a selecionada 	1,0
	*	*	4h / assíncrona	<ul style="list-style-type: none"> • Croqui técnico • Preparação para a Fase de Realização • Continuação da construção do relatório de projeto 	

FASE DE REALIZAÇÃO

12	19 abr.	8h30	2h / síncrona	<ul style="list-style-type: none"> • Orientações 	
	*	*	4h / assíncrona	<ul style="list-style-type: none"> • Construção de mock-ups (questões formais, usabilidade e viabilidade técnica) e ajustes de projeto • Elaboração dos desenhos técnicos • Continuação da construção do relatório de projeto 	
13	26 abr.	8h30	2h / síncrona	<ul style="list-style-type: none"> • Orientações 	
	*	*	4h / assíncrona	<ul style="list-style-type: none"> • Render (manual ou digital) • Elaboração de simulação de cena de uso com registro fotográfico • Preparação da apresentação final • Finalização do relatório de projeto 	
14	03 mai.	8h30	2h / síncrona	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação presencial on-line, pelas equipes, do projeto finalizado (10' cada) e entrega do arquivo digital na pasta da disciplina 	1,5
				<ul style="list-style-type: none"> • Entrega do arquivo digital do Relatório final de projeto na pasta da disciplina 	2,5
				<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de 5 imagens do resultado final, sendo, no mínimo uma com referencial humano, e uma com simulação de cena de uso 	1,0
	*	*	3h / assíncrona	<ul style="list-style-type: none"> • Encerramento 	
total			75 h		10,0

Obs.: Este planejamento e seu cronograma podem ser alterados conforme identificação de eventual necessidade.