

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1º PERÍODO					
CÓD	TURMA	CH	DISCIPLINA	PROFESSOR	SALA
HH300	A	04	História contemporânea	DHIS	Reitoria
HH300	B	04	História contemporânea	DHIS	Reitoria
OC002	B	02	Fund. de Comunicação Sonora B	ROSÂNGELA	Est Rádio/ Sala 6
OC004	A/B	02	Economia Política da Comunicação	MÁRIO	Sala 7
OC005		04	Oficina de Redação (EAD)	ELAINE	EAD
OC006	A/B	02	Leituras em Filosofia	MARCELO	Sala 8
OC003	PP	02	Fundamentos de Fotografia	LUIS	Est Foto Sala 6
OC007		02	Psicologia do consumidor	HERTZ	Sala 10
OC008	A/B	06	Produção Inovadora em Comunicação I	HERTZ	Sala 4
OC135		04	Comunicação, publicidade e mercado	LUCIANA	Sala 10
3º PERÍODO					
OC057	A/B	04	Teorias da Comunicação I	JOÃO	Auditório
OC058	B	02	Antropologia: comunicação e cultura	MÁIRA	Sala 6
OC059		04	Ciências Sociais e Comunicação	MARCELO	Auditório
OC143		04	Redação Publicitária I	AYUMI	Sala 2
OC144		04	Programação visual I	ANA	Sala 4

					Lab 2 e 3
OC145 OC397		02	Produção Inovadora em Comunicação III	ARY	Sala 4
5º PERÍODO					
OC071	A/B	02	Comunicação e tecnologia	MYRIAN	Sala 8
OC072	A/B	02	Pesquisa em Comunicação II	VAL	Sala 7
OC073	B	02	Comunicação e Cidadania	FAXINA	Sala 6
OC158		02	Produção Publicitária Sonora	LUCIANA	Sala 11
OC159		04	Planejamento de Marketing	ANA	Sala 4
OC160		04	Mídia	ARY	Sala 3
OC170		02	Ética e Legislação em Publicidade	AYUMI	Sala 10
OC179 OC399		02	Produção Inovadora em Comunicação V	HERTZ	Sala 1
7º PERÍODO					
OC207		04	Produção Científica em PP I	VÁRIOS	-----
OC217		04	Planejamento e Prática em PP I	VÁRIOS	-----
OC209		02	Promoção de Vendas e Merchandising	ARY	Sala 3
OC210		02	Gestão de Negócios em Comunicação	SUBSTITUTO	Sala 4
OC211		02	Marketing Político	LUCIANA	Sala 4
OC212		04	Produção Digital	AYUMI	Sala 3
OC213		02	Produção Gráfica	ANA	Sala 1

PUBLICIDADE E PROPAGANDA - 1º PERÍODO

	SEGUNDA	TERÇA		QUARTA		QUINTA		SEXTA
08H30 10H30	FUNDAMENTOS DA FOTOGRAFIA	HIST. CONTE MP - A	HIST. CONTE MP - B	LEIT FILOS A	ECON POLÍT B	PRODUÇÃO INOVADORA EM COMUNICAÇÃO I		COMUNICAÇÃO, PUBLICIDADE E MERCADO
10H30 12H30	PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR			LEIT FILOS B	ECON POLÍT A	FUND COM SONOR A/ B	RED. JOR. I B	
TARDE		OPTATIVA						
18H30 20H30		OPTATIVAS		OFICINA DE REDAÇÃO (EAD)		OPTATIVAS		
20H30 22H30								

PUBLICIDADE E PROPAGANDA - 3º PERÍODO

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
08H30 10H30	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO I	C. SOCIAIS E COMUNICAÇÃO	PROGRAMAÇÃO VISUAL I	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I	
10H30 12H30					ANTROPOLOGIA: COM E CULT B
TARDE					
18H30 20H30		OPTATIVAS	PROD INOV EM COMUNICAÇÃO III	OPTATIVAS	
20H30 22H30					

PUBLICIDADE E PROPAGANDA - 5º PERÍODO

	SEGUNDA	TERÇA		QUARTA	QUINTA		SEXTA
08H30 10H30	PLANEJAMENTO DE MARKETING	ÉTICA E LEGISL EM PUBLICIDADE		PROD INOV EM COMUNIC V	PROD PUBLIC SONORA		MÍDIA
10H30 12H30		PESQ COM A	COM & TEC B	COMUNIC & CIDADANIA B	PESQ COM B	COM & TECN A	
TARDE		OPTATIVA					
18H30 20H30		OPTATIVAS		OPTATIVAS	OPTATIVAS		
20H30 22H30							

PUBLICIDADE E PROPAGANDA - 7º PERÍODO

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
08H30 10H30	PRODUÇÃO DIGITAL			PROM VENDAS E MERCHANDISING	PRODUÇÃO GRÁFICA
10H30 12H30				MARKETING POLÍTICO	G. NEGÓCIOS EM COMUNICAÇÃO
TARDE					
18H30 20H30		OPTATIVAS	OPTATIVAS	OPTATIVAS	
20H30 22H30					