

Matriz curricular - Publicidade e Propaganda / Bacharelado / Publicidade e Propaganda / Publicidade e Propaganda - 2025

Carga horária

Duração: 8 Semestre(s)

Duração Máxima: 12 Semestre(s)

Obrigatórias:

2370h

EaD:

60h

Optativas:

240h

Atividades Formativas:

390h

Componentes flexíveis:

0h

Ações curriculares de extensão:

300h

Total:

3000h

Disciplinas Obrigatórias

1º Período

Obrigatórias:

360h

EaD:

60h

Optativas:

0h

Atividades Formativas:

0h

CÓDIGO	NOME	PD	LB	CP	OR	ES	PE	EFP	EXT	Total	EaD	PCC
HH300	HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC002	FUNDAMENTOS DE COMUNICAÇÃO SONORA	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC003	FUNDAMENTOS DE FOTOGRAFIA	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC004	ECONOMIA POLÍTICA DA COMUNICAÇÃO	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC005	OFICINA DE REDAÇÃO	60	0	0	0	0	0	0	0	60	60	0
OC006	LEITURAS EM FILOSOFIA	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC134	PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC135	COMUNICAÇÃO, PUBLICIDADE E MERCADO	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC395	PRODUÇÃO INOVADORA EM COMUNICAÇÃO	30	0	0	0	0	0	0	30	30	0	0

2º Período

Obrigatórias:

300h

EaD:

0h

Optativas:

0h

Atividades Formativas:

0h

CÓDIGO	NOME	PD	LB	CP	OR	ES	PE	EFP	EXT	Total	EaD	PCC
OC009	FUNDAMENTOS DE COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC010	FUNDAMENTOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC027	HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO SOCIAL	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC028	LEITURAS EM SOCIOLOGIA	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC109	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	30	30	0	0	0	0	0	0	60	0	0
Pré-requisitos: OC003												
OC137	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	15	15	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC138	INTRODUÇÃO AO MARKETING	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC139	PESQUISA DE MERCADO	15	15	0	0	0	0	0	0	30	0	0

6º Período

Obrigatórias:		EaD:		Optativas:							Atividades Formativas:			
270h		0h		0h							0h			
CÓDIGO	NOME	PD	LB	CP	OR	ES	PE	EFP	EXT	Total	EaD	PCC		
OC079	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO II	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0		
Pré-requisitos: OC057														
OC186	PESQUISA CIENTÍFICA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0		
Pré-requisitos: OC072														
OC189	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA AUDIOVISUAL	30	30	0	0	0	0	0	0	60	0	0		
Pré-requisitos: OC009														
OC204	PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO	30	30	0	0	0	0	0	0	60	0	0		
Pré-requisitos: OC159														
OC205	INOVAÇÃO DIGITAL	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0		
OC400	PRODUÇÃO INOVADORA EM COMUNICAÇÃO VI	30	0	0	0	0	0	0	30	30	0	0		

7º Período

Obrigatórias:		EaD:		Optativas:							Atividades Formativas:			
300h		0h		0h							0h			
CÓDIGO	NOME	PD	LB	CP	OR	ES	PE	EFP	EXT	Total	EaD	PCC		
OC207	PRODUÇÃO CIENTÍFICA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0		
Pré-requisitos: OC186														
OC209	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING	15	15	0	0	0	0	0	0	30	0	0		
OC210	GESTÃO DE NEGÓCIOS EM COMUNICAÇÃO	15	15	0	0	0	0	0	0	30	0	0		
OC211	MARKETING POLÍTICO	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0		
OC212	PRODUÇÃO DIGITAL	0	60	0	0	0	0	0	0	60	0	0		
Pré-requisitos: OC205														
OC213	PRODUÇÃO GRÁFICA	0	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0		
Pré-requisitos: OC155														
OC217EXT	PLANEJAMENTO E PRÁTICA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA I	0	0	0	60	0	0	0	30	60	0	0		

8º Período

Obrigatórias:		EaD:		Optativas:							Atividades Formativas:			
240h		0h		240h							390h			
CÓDIGO	NOME	PD	LB	CP	OR	ES	PE	EFP	EXT	Total	EaD	PCC		
OC218	PRODUÇÃO CIENTÍFICA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA II	0	0	0	120	0	0	0	0	120	0	0		
Pré-requisitos: OC207														
OC220EXT	PLANEJAMENTO E PRÁTICA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA II	0	60	0	60	0	0	0	90	120	0	0		
Pré-requisitos: OC217EXT														

Disciplinas Optativas

CÓDIGO	NOME	PD	LB	CP	OR	ES	PE	EFP	EXT	Total	EaD	PCC
HL134	ANALISE DO DISCURSO II	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
LIB037	COMUNICAÇÃO EM LINGUA BRASILEIRA DE SINAIS-LIBRAS	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC030	COMUNICAÇÃO E MERCADO	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC032	TÓPICOS ESPECIAIS EM TEORIA DA COMUNICAÇÃO II	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC034	TÓPICOS ESPECIAIS EM TEORIA DA COMUNICAÇÃO IV	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC039	TÓPICOS ESPECIAIS EM TEORIA DA COMUNICAÇÃO IX	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC055	TÓPICOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC081	COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC090	COMUNICAÇÃO E POLÍTICA	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC093	COMUNICAÇÃO POPULAR E ALTERNATIVA	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC094	COMUNICAÇÃO E ARTE	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC097	HISTÓRIA DO CINEMA	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC098	CINEMA I	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC099	CINEMA II	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC100	COMUNICAÇÃO E REDES URBANAS	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC110	TÓPICOS ESPECIAIS EM TEORIA DO CONHECIMENTO - MEIOS DE COMUNICAÇÃO E CONTINENTE AFRICANO: ESQUECIMENTOS	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC128	PRODUÇÃO DE AUDIOVISUAL	30	30	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC226	COMUNICAÇÃO DIGITAL CORPORATIVA	0	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC230	TEORIA E PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA	30	30	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC231	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	0	60	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC232	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC234	MÍDIAS DIGITAIS	30	30	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC236	COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA NAS RELAÇÕES PÚBLICAS	30	0	0	0	0	0	0	0	30	30	0
OC238	TEORIAS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC247	COMUNICAÇÃO E MARKETING	0	60	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC248	COMUNICAÇÃO PÚBLICA	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC253	ASSESSORIA E ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO COM A MÍDIA	15	15	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC276	PUBLICIDADE E SOCIEDADE	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC277	CRIATIVIDADE EM PLANEJAMENTO	0	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC279	ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC293	TÓPICOS ESPECIAIS EM MARKETING I	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC294	TÓPICOS ESPECIAIS EM MARKETING II	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC295	TÓPICOS ESPECIAIS EM MARKETING III	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC309	COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC312	LINGUAGEM CIENTÍFICA	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC327	LINGUAGEM PUBLICITÁRIA	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC328	MERCADO E AGRONEGÓCIO	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC329	MÍDIA E SOCIEDADE	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC330	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC331	MÍDIA E MEIO AMBIENTE	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC334	SEMIÓTICA E PUBLICIDADE	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC335	ANTROPOLOGIA DO CONSUMO	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC336	COMUNICAÇÃO E ENTRETENIMENTO	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC337	COMUNICAÇÃO E LITERATURA	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC351	TÓPICOS ESPECIAIS EM RELAÇÕES PÚBLICAS I	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
Pré-requisitos: OC159												
OC391	LABORATÓRIO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA I (LAB I)	0	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC392	LABORATÓRIO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA II (LAB II)	0	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0

CÓDIGO	NOME	PD	LB	CP	OR	ES	PE	EFP	EXT	Total	EaD	PCC
OC393	LABORATÓRIO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA III (LAB III)	0	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC394	LABORATÓRIO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA IV (LAB IV)	0	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0

Ações curriculares de extensão

ACE II

CÓDIGO	NOME	PD	LB	CP	OR	ES	PE	EFP	EXT	Total	EaD	PCC
OC395	PRODUÇÃO INOVADORA EM COMUNICAÇÃO I	30	0	0	0	0	0	0	30	30	0	0
OC396	PRODUÇÃO INOVADORA EM COMUNICAÇÃO II	30	0	0	0	0	0	0	30	30	0	0
OC397	PRODUÇÃO INOVADORA EM COMUNICAÇÃO III	30	0	0	0	0	0	0	30	30	0	0
OC398	PRODUÇÃO INOVADORA EM COMUNICAÇÃO IV	30	0	0	0	0	0	0	30	30	0	0
OC399	PRODUÇÃO INOVADORA EM COMUNICAÇÃO V	30	0	0	0	0	0	0	30	30	0	0
OC400	PRODUÇÃO INOVADORA EM COMUNICAÇÃO VI	30	0	0	0	0	0	0	30	30	0	0
OC217EXT	PLANEJAMENTO E PRÁTICA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA I	0	0	0	60	0	0	0	30	60	0	0
OC220EXT	PLANEJAMENTO E PRÁTICA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA II	0	60	0	60	0	0	0	90	120	0	0

Pré-requisitos: OC217EXT