

## Ficha 2

Disciplina: <b>Tópicos especiais em design de produto V-introdução ao design de joias (intensivo)</b>						Código: OD111a	
Natureza: ( ) Obrigatória (X) Optativa		(x ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular					
Pré-requisito:		Co-requisito:	Modalidade: ( ) Presencial ( ) Totalmente EaD ( ) ____ *c.H.EaD				
CH Total: 30 CH semanal: 05		Padrão (PD): 15	Laboratório (LB): 15	Campo (CP): 00	Estágio (ES): 00	Orientada (OR): 00	Prática Específica (PE): 00
Estágio de Formação Pedagógica (EFP):		Extensão (EXT): 00	Prática como Componente Curricular (PCC): 00				
<p><b>Indicar a carga horária semestral (em PD-LB-CP-ES-OR-PE-EFP-EXT-PCC)</b>  <b>*Indicar a carga horária que será à distância.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>EMENTA (Unidade Didática)</b></p> <p>Contextualização histórica, métodos, materiais e tecnologias, ergonomia aplicadas ao design de joias. Experimentação em projetos de joias.</p> <p style="text-align: center;"><b>PROGRAMA (itens de cada unidade didática)</b></p> <p>A disciplina é intensiva e tem previsão de dedicação da/o estudante na carga horária efetiva de 30h, dividida conforme cronograma ao final deste documento. As aulas acontecem de forma síncrona e assíncrona, sendo que as atividades síncronas com apresentações de entregas das estudantes e atividades conduzidas estão programadas para quintas-feiras das 8:30h às 10:30h.</p> <p>Conteúdos abordados: Introdução (contexto, mercado, concursos, profissionais); Contextualização histórica; Ergonomia aplicada; Métodos, materiais e tecnologias; Atividades de desenvolvimento e experimentação. Haverá prática de projeto experimental atrelada a uma tendência Trendvision. Serão desenvolvidas três peças em uma coleção: uma peça de passarela e duas peças comerciais.</p> <p style="text-align: center;"><b>OBJETIVO GERAL</b></p> <p>Familiarizar a/o estudante com as principais práticas e repertório do segmento de joias.</p> <p style="text-align: center;"><b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b></p> <p>Introduzir e contextualizar o segmento; Conduzir a/o aluna/o em experimentação em projetos de joias.</p> <p style="text-align: center;"><b>PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS</b></p> <p>Aulas expositivas e dialogadas; Material selecionado para estudo individual; Atividades práticas conduzida de pesquisa, desenho e construção de modelos; Apresentações síncronas e assíncronas (aulas ao vivo, mas que serão gravadas para quem precisa assistir depois) via Microsoft Teams, com acesso pelo email institucional. O material de apresentação será disponibilizado em pdf, vídeos pela plataforma Teams e youtube.</p>							

### FORMAS DE AVALIAÇÃO

Será desenvolvida uma coleção com três peças: uma peça de passarela e duas peças comerciais. Os trabalhos podem ser realizados em equipes de no máximo 3 pessoas. As entregas das atividades ocorrerão em meio digital pela plataforma Temas, formato PDF e/ou vídeo; As entregas são apresentadas via Teams, no caso da impossibilidade de participação na data, a/o estudante deve gravar um vídeo a ser postado em até 15min antes da data prevista de apresentação. A nota será calculada com a soma das 3 apresentações e entregas digitais:

- 1- Apresentação painel do tema visual e persona em pdf; (15 pontos)  
Critérios de avaliação: relevância com a tendência e tema, desenvolvimento da poética em texto e painel do tema visual, qualidade da apresentação.
- 2- Apresentação das alternativas selecionadas; (15 pontos)  
Critérios de avaliação: volume de alternativas desenvolvidas, relevância com a tendência, tema e poética.
- 3- Apresentação final com modelo dimensional tridimensional adaptado, pranchas de apresentação e ficha técnica (70 pontos), em pdf

As notas individuais serão calculadas da seguinte forma: a nota do grupo será multiplicada pelo número de integrantes da equipe e dividida em consenso entre suas/seus membras/os.  
A presença é condicionada às entregas e à divisão de notas, caso a/o estudante não atinja 70 pontos, estará repovada/o por faltas.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

FIRJAN. Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil - Joias, Bijuterias e afins. Rio de Janeiro. 2015. Disponível em: <<https://www.firjan.com.br/publicacoes/publicacoes-de-economia/mapeamento-da-industria-criativa-no-brasil-joias-bijuterias-e-afins.htm>>

GREGORIETTI, G. The History Of Jewelry Design. Encyclopædia Britannica, inc.2019. Disponível em: <<https://www.britannica.com/art/jewelry#ref14068>>.

SENAI. Departamento Regional do Rio de Janeiro. Processos e boas práticas do setor de joias / SENAI. Departamento Regional do Rio de Janeiro. – Rio de Janeiro : [s.n], 2015. Disponível em: <<http://www.firjan.com.br/lumis/portal/file/fileDownload.jsp?fileId=2C908A8A50B0F34A0150B48F2EC94072>>

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

ALMEIDA JUNIOR, G.; CANAAN, R. Possibilidades de contribuição do design em Arranjos Produtivos Locais: um estudo de caso no setor de gemas e joias. Strategic Design Research Journal, 7(2): 44-55 May-August 2014. Disponível em: < <http://www.revistas.unisinos.br/index.php/sdrj/article/viewFile/sdrj.2014.72.01/4623>>

KLIMT02. Contemporary Jewellers Alphabetical. Barcelona. Disponível em: <[https://klimt02.net/search/?Filter\\_what=Jewellers&Order\\_by=Alphabetical&Limit=0&Header=0](https://klimt02.net/search/?Filter_what=Jewellers&Order_by=Alphabetical&Limit=0&Header=0)>

NOGUCHI, L. D.; ECHTERNACHT, E. H. de O. O ourives e os ossos do ofício: a qualidade da joia a partir da interface entre projeto e execução na produção joalheira artesanal. In: Anais do ENEGEP 2003 - XXIII Encontro Nacional de Engenharia de Produção. Ouro Preto – MG, de 21 a 24 de out., 2003. Disponível em: <[http://www.abepro.org.br/biblioteca/ENEGEP2003\\_TR0403\\_1163.pdf](http://www.abepro.org.br/biblioteca/ENEGEP2003_TR0403_1163.pdf)>

SILVEIRA, L. da S.; KINDLEIN JÚNIOR, W.; JUCHEM, L. P. Seleção de materiais para o design de joias: esmeralda natural, sintética e imitação. Estudos em Design. v. 20, n. 1, 2012. Disponível em: <<https://estudosemdesign.emnuvens.com.br/design/article/view/86>>

TRENDVISION. Preview of the Jewellery TrendBook 2022+. Webinar jun 2020. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=F0Tk7tqppQo>>

**Professor da Disciplina:** Elisa Strobel do Nascimento

**Assinatura:** \_\_\_\_\_

**Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:** Daniella Michelena Munhoz

**Assinatura:** \_\_\_\_\_

### CRONOGRAMA (Carga horária total 30h)

Data	Atividade	Conteúdo/tema	Carga horária
04/02	Conversa e exposição síncrona de conteúdos via Teams gravada	Apresentação da disciplina. Metodologia aplicada ao design de joias, discussão das "tendências", segmentação de mercado; Lançamento da proposta; Vídeo <i>Trendvision</i>	2h
04/02 a 10/02	Atividade assíncrona	Brainwritting do grupo, montagem painel do tema visual e persona	3h 30min
11/02	<b>Apresentação síncrona estudantes via Teams gravada</b>	<b>Apresentação do painel do tema visual; persona. Feedbacks e revisão do painel</b> <b>Caso não possa apresentar, a(o) estudante deve postar o vídeo apresentando o trabalho também 15 min antes da aula.</b>	2h
11/02 a 24/02	Atividade assíncrona	Geração de alternativas iniciais livres	3h 30min
25/02	Conversa e exposição síncrona de conteúdos via Teams gravada	Contextualização histórica – Apresentação do exercício conduzido de criatividade	2h
25/02 a 03/03	Atividade assíncrona	Geração de alternativas, evolução do painel e base de exercícios propostos pela professora	3h 30min
04/03	<b>Apresentação síncrona estudantes via Teams</b>	<b>Apresentação e comentário das alternativas.</b> <b>Caso não possa apresentar, a(o) estudante deve postar o vídeo apresentando o trabalho também 15 min antes da aula.</b>	2h
04/03 a 10/03	Atividades assíncronas: assistir aula gravada sobre (1) ergonomia de joias, refinamento das alternativas	Ergonomia aplicada a joias. Seleção refinamento de alternativas pelas equipes	3h 30min
11/03	Atividades assíncronas: assistir aula gravada sobre (1) materiais, processos e (2) material gemológico	Materiais e tecnologias nas joias, práticas industriais, como fazer a ficha técnica. Material gemológico. <b>Planejamento dos modelos tridimensionais</b>	2h
11/03 a 17/03	Atividade assíncrona	Preparação do material de apresentação, modelos, ficha técnica	4h



Ministério da Educação  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
Setor de Artes Comunicação e Design  
Departamento de Design

<b>Data</b>	<b>Atividade</b>	<b>Conteúdo/tema</b>	<b>Carga horária</b>
18/03	Apresentação síncrona estudantes via Teams	Apresentação final (síncrona) com pranchas e modelos dimensionais do produto – entrega digital	2h
25/03	Exame final		
		<b>Carga horária total</b>	<b>30h</b>