

## **PE.DG | PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO CURSO DE DESIGN GRÁFICO - UFPR [2020-2024]**

Este documento contém o Planejamento Estratégico do Curso de Design Gráfico para o período de 2020 a 2024. Está dividido em oito partes: (1) apresentação; (2) implementação do novo PPC -Projeto Pedagógico do Curso; (3) o perfil do curso; (4) os objetivos do curso; (5) os eixos curriculares; (6) aspectos de ensino, pesquisa e extensão; (7) objetivo do planejamento estratégico; e (8) diretrizes e metas.

---

### **1. APRESENTAÇÃO**

O Curso tem sua origem em 1975, com o nome de Comunicação Visual junto ao Departamento de Filosofia. Em 1980, o curso passa a integrar o Departamento de Artes no SCHLA (Setor de Ciências Humanas Letras e Artes) e, no ano 2000, passa a integrar o Departamento de Design, mas ainda sem coordenação própria. Somente em 2014 as habilitações de Design Gráfico e Design de Produto adquirem, por meio de reformas curriculares, o status de dois cursos distintos, sendo instituída a Coordenação de Design Gráfico como unidade na UFPR. O Curso de Design Gráfico atualmente está vinculado ao Departamento de Design e ao Setor de Artes, Comunicação e Design da Universidade Federal do Paraná.

O Curso de Design Gráfico busca manter constante sinergia com a dinâmica sociocultural e com as mais diversas tecnologias. Com o advento de novas mídias para comunicação digital e sistemas de informação colaborativos e customizáveis, amplia-se o leque de atuação de designers, e torna-se necessária a mobilização de profissionais e educadores para mudanças nos currículos acadêmicos.

Neste contexto, o Curso de Design Gráfico vem promovendo constantes e gradativas atualizações as quais culminaram, em 2019, num novo PPC - Projeto Pedagógico de Curso (CEPE Resolução 32/19), com um currículo flexível e de caráter adaptável que venha a acompanhar as transformações sociais, culturais e tecnológicas.

---

### **2. IMPLEMENTAÇÃO DO NOVO PPC - Projeto Pedagógico do Curso**

O Projeto Pedagógico de 2019 visa superar limitações identificados no antigo projeto pedagógico, tais como: currículo orientado ao conteúdo, grade de disciplinas linear, fixa e hierarquizada e abordagens que se tornaram distantes da sociedade.

O projeto para o novo PPC foi discutido pelos docentes ao longo dos anos de 2018 e 2019 com representantes do mercado regional de trabalho, com professores e coordenadores de

outras instituições, com discentes atuais e egressos do Curso. Cumpre ressaltar que essa discussão teve sempre como parâmetro as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Design (Resolução CNE/CES 5/2004).

As discussões levaram o colegiado do curso a elaborar um Projeto Pedagógico com três orientações principais:

- **Construir uma grade curricular flexível;**
- **Respeitar a autonomia dos discentes e dos docentes;**
- **Favorecer o protagonismo discente.**

Em 2020 tem início o novo currículo com o ingresso da primeira turma em Design Gráfico e com as adaptações curriculares dos/as discentes concluintes, situação esta que demanda algumas mudanças para sua implementação, as quais são o foco deste planejamento.

---

### 3. PERFIL DO CURSO

Associado à atividade intelectual, técnica e criativa, e voltado a demandas sociais em constante transformação nos contextos regional e nacional, o Curso de Design Gráfico oferece uma formação fundamentada nos preceitos teóricos e pragmáticos específicos de seu campo profissional e acadêmico, em interlocução estreita com as comunicações e as artes visuais. A atividade do Design Gráfico está mais precisamente relacionada à produção e gestão de imagens/textos, tendo em vista a análise, a organização e os métodos de desenvolvimento e apresentação de soluções visuais para problemas de comunicação, informação, interface e interação.

**VALORES:** O Curso tem como base conceitual cinco valores fundamentais:

- (1) domínio teórico-metodológico da atividade projetual;
- (2) autonomia acadêmica e profissional;
- (3) pensamento crítico-reflexivo;
- (4) sensibilidade artística;
- (5) atuação interdisciplinar.

**MISSÃO:** A partir desses valores, a missão geral do Curso de Design Gráfico consiste em:

- (1) formar profissionais e pesquisadores com visão cultural abrangente, pensamento crítico e atuação interdisciplinar;
- (2) desenvolver com excelência o ensino e a pesquisa em Design Gráfico;
- (3) promover o desenvolvimento do campo enfatizando as contribuições do Design Gráfico à sociedade.

Assim, ao proporcionar uma formação teórico-prática focada nas necessidades da comunidade paranaense/brasileira, em interlocução com seus vários entes públicos e privados, o Curso fomenta a articulação de novos conhecimentos em direção a um maior aprofundamento em áreas estratégicas de atuação profissional do designer gráfico.

**PROCESSO FORMATIVO:** Quanto ao processo formativo, o Curso de Design Gráfico se pauta na flexibilidade curricular, tanto no sentido de possibilitar aos discentes o direcionamento de sua formação, quanto por meio da integração de atividades realizadas pelos estudantes fora do Curso.

---

## 4. OBJETIVOS DO CURSO

O objetivo geral do Curso de Design Gráfico é a formação de um profissional denominado Bacharel em Design Gráfico, de atuação interdisciplinar, crítica e propositiva, capaz de refletir sobre o papel social de sua profissão, identificar as demandas da sociedade e dos usuários para quem projeta, e de dar respostas inovadoras e consistentes, por meio do Design Gráfico, a problemas contemporâneos do desenvolvimento humano e social, levando em consideração aspectos socioculturais, políticos, econômicos, tecnológicos, históricos e ambientais.

---

## 5. EIXOS CURRICULARES

A nova matriz curricular em implantação a partir de 2020 (CEPE Resolução 32/19) está estruturada em quatro eixos:

### **Representação e Expressão**

Este eixo refere-se a conhecimentos relativos fundamentos de Design Gráfico, composição visual e aspectos estáticos e de movimento de imagens. Desse modo, tem como objetivo estimular o letramento visual dos alunos, seu discernimento no que tange a aspectos conotativos e denotativos de mensagens visuais, senso crítico e incentivo ao design autoral.

### **História e Teoria**

Este eixo refere-se aos conhecimentos relativos a fenômenos, fatos e acontecimentos históricos, assim como a constructos e abordagens teóricas de interesse para a área de design gráfico. Desse modo, tem como objetivo promover o desenvolvimento intelectual

dos alunos do Curso de Design Gráfico, estimulando a visão crítica e inquisitiva frente aos fatos históricos e às teorias postas na literatura.

### **Métodos e Processos**

Este eixo concerne modelos, abordagens e ferramentas metodológicas relativas à condução de processos de design no âmbito da pesquisa assim como do desenvolvimento de artefatos gráficos analógicos e/ou digitais. Para isto, tem como objetivo estimular os alunos a sistematizar a prática projetual, aliada à perspectiva científica, através da aplicação de métodos e processos no desenvolvimento e avaliação de artefatos gráficos.

### **Sistemas e Estratégia**

Este eixo refere-se ao conhecimento relacionado a estratégias, gestão de projetos e experiências de design, no âmbito de desenvolvimento coletivo, de mercado, de pesquisa e social, assim como atuação objetiva e focada na inovação que possa requerer competências e aplicações da área. Desse modo, tem como objetivo estimular a visão holística da profissão e seus desdobramentos socioeconômicos através do contato com a teoria como estrutura da prática ampla da profissão.

---

## **6. ASPECTOS DE ENSINO PESQUISA e EXTENSÃO no NOVO PPC**

Para a implementação do PPC será necessário promover mudanças e adaptações com relação aos aspectos de ensino, de pesquisa e de extensão, bem como ajustes nos espaços físicos para propiciar os novos processos de ensino-aprendizagem.

### **ENSINO**

Na dimensão de ensino, o Curso de Design Gráfico visa, por meio de sua matriz curricular, ofertar disciplinas que promovam a integração da academia com a sociedade, em uma estrutura que possibilita a integração de alunos/as de todos os anos do curso em um leque de oferta de disciplinas que atenda uma diversidade de abordagens e temas ligados ao design, ensejando aos discentes a autonomia no direcionamento de sua formação. Existe também uma integração com a pós-graduação pela participação de alunos/as de mestrado e doutorado em atividades de docência na graduação. A nova proposta de grade flexível e uma matriz curricular demanda a criação de novos espaços e laboratórios multimodais e multidisciplinares, visando a pesquisa e a experimentação de métodos e tecnologias relacionados ao design contemporâneo.

## **PESQUISA**

Na dimensão da pesquisa, o Curso de Design Gráfico visa promover a integração da graduação com a pós-graduação, com participação de alunos de graduação em projetos de iniciação científica e projetos de pesquisadores docentes. Somam-se a esses aspectos o estímulo e a orientação para a participação de alunos em eventos científicos, além de preparação para ingresso em programa de pós graduação àqueles que desejem dar prosseguimento a uma carreira acadêmica.

## **EXTENSÃO**

Na dimensão da extensão, o novo PPC contempla as recomendações estabelecidas pelo Art. 4º da Resolução CNE/CES 7/2018, no qual as atividades de extensão devem compor, no mínimo, 10% (dez por cento) do total da carga horária curricular estudantil dos cursos de graduação, horas estas que deverão fazer parte da matriz curricular dos cursos. Portanto, na matriz curricular deste projeto pedagógico estão reservadas 240 horas (10% do total da carga horária) destinadas a atividades de extensão, cujos princípios, fundamentos e procedimentos seguem em conformidade com as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira (Res. CNE/CES 7/2018). Atualmente, os professores do colegiado do Curso de Design Gráfico estão desenvolvendo 10 projetos de pesquisa no sentido de contemplar as ações de integração da academia com a sociedade por meio de cursos e eventos de extensão. A criação de um novo laboratório multidisciplinar acomodará as atividades extensionistas desenvolvidas no curso.

---

## **7. OBJETIVO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

Este planejamento estratégico visa identificar o que é primordial para atender aos objetivos do curso e a implementação do novo PPC - Programa Pedagógico do Curso, bem como estabelecer diretrizes, metas, ações facilitadoras, indicadores e uma programação de ações (contínuas, de curto, de médio e de longo prazo) para nortear o grupo de docentes, discentes e técnicos/as envolvidos no curso de Design Gráfico. As diretrizes e metas deste plano (PE DG) estão alinhadas ao Plano de Desenvolvimento Institucional UFPR 2017-2021 (PDI UFPR), que é fundamentado nos pilares administrativo-pedagógicos de ensino, pesquisa, extensão, inovação e internacionalização universitária, bem como ao Planejamento Estratégico do Departamento de Design 2019-2021 (PE DDESIGN).

---

## 8. DIRETRIZES, METAS, AÇÕES FACILITADORAS, INDICADORES e PROGRAMAÇÃO

**DIRETRIZ 1** | Promover a valorização estrutural do curso enquanto extensão para a comunidade interna e externa da UFPR.

<b>meta 1A</b>	<b>implementar o Art. 4 Resolução CNE/CES 7/2018 na Extensão, oferecendo a cada aluno 240 horas em atividades de extensão.</b>
ação	desenvolver projetos de extensão relacionados ao curso
indicador	aprovar pelo menos 2 projetos de extensão que congreguem as propostas do colegiado do curso respeitando a diversidade de abordagens do corpo docente.
programação	contínua (2020 a 2024)
<b>meta 1B</b>	<b>ampliar a visibilidade das ações no site do curso, em mídias sociais, em reportagens e em programas.</b>
ação	gerar release de TCCs, prêmios, projetos, atividades docentes e discentes e eventos do curso criar uma galeria de projetos no site do curso
indicador	publicações no site, em mídias internas UFPR e mídias em geral
programação	contínua (2020 a 2024)
<b>meta 1C</b>	<b>criar atividades de extensão relativas à área do curso</b>
ação	pesquisar temas de interesse dos docentes e/ou discentes e/ou relevantes para a comunidade auxiliar docentes e técnicos na elaboração de propostas de extensão
indicador	relatório de extensão
programação	médio prazo (até 2022)

## DIRETRIZ 02

Elevar a qualidade das atividades de ensino-aprendizagem em consonância às questões sociais, culturais, tecnológicas e econômicas contemporâneas.

---

**meta 2A ampliar o número de discentes em programas de Iniciação Científica, de Iniciação Tecnológica, de Monitoria, de Voluntariado Acadêmico e ações da UFPR voltadas à comunidade.**

---

ação divulgar as ações de IC, IT etc. por meio de evento e/ou orientação pedagógica

---

indicador relatórios do CAIC, CAEX e da Prograd

---

programação contínua (2020 a 2024)

---

---

**meta 2B promover o contato entre o curso, organizações profissionais, ONGs e empresas para atualização e trocas de conhecimentos e tecnologias.**

---

ação realizar visitas técnicas, convidar profissionais para palestras e promover experimentos projetuais em parceria com empresas

---

indicador relatórios de extensão, planos de ensino e/ou trabalhos discentes

---

programação longo prazo (até 2024)

---

---

**meta 2C apoiar eventos técnicos-científicos relacionados ao curso, com a participação de docentes e discentes.**

---

ação divulgar e estimular a participação em eventos

---

indicador inscrição e participação em eventos técnico-científicos

---

programação contínua (2020 a 2024)

---

---

**meta 2D** **promover atualização docente fomentando a participação em atividades formativas e de capacitação.**

---

ação divulgar ações formativas da UFPR e/ou realizar evento anual de metodologias para o Ensino Superior

---

indicador relatórios de extensão

---

programação contínua (2020 a 2024)

---

---

**meta 2E** **estimular a inovação e o empreendedorismo no curso**

---

ação participar de concursos, projetos de P&D e parcerias com instituições

---

indicador relatórios de extensão e/ou planos de ensinos

---

programação longo prazo (até 2024)

---

**DIRETRIZ 3** | Aprimorar as condições tecnológicas para o desenvolvimento das atividades dos docentes, discentes e técnicos, de acordo com as demandas de ensino-aprendizagem modulares e flexíveis do novo PPC.

---

**meta 3A** **criar salas multimodais, multifuncionais e multidisciplinares, com móveis flexíveis e equipamentos para comunicação à distância, para atividades de ensino com metodologias ativas, de projetos de extensão e de atividades de pesquisa.**

---

ação inscrever proposta para editais de FDA e outras fontes de recursos de apoio ao ensino, à extensão e à pesquisa

---

indicador instalação dos equipamentos

---

programação conforme publicação de editais (2020 a 2024)

---

---

**meta 3B** criar o Laboratório de Tecnologias Gráficas para o desenvolvimento de atividades relacionadas ao ensino, a pesquisa e a extensão.

---

ação solicitar ao colegiado de curso a criação do laboratório e ao departamento de Design o espaço físico

---

indicador Atas de colegiado e departamentais

---

programação médio prazo (até 2021)

---

---

**meta 3C** manter o Laboratório de Tecnologias Gráficas acessível aos/às docentes e aos/às discentes

---

ação solicitar ao departamento um técnico para atuar no laboratório

---

indicador disponibilização de um técnico capacitado, pelo Departamento de Design.

---

programação médio prazo (até 2021)

---

**DIRETRIZ 04** | Expandir conexões internacionais para a troca de conhecimentos e de experiências entre cursos, docentes e discentes, como forma de atualização e ampliação de visões a respeito do Design Gráfico.

---

**meta 4A** fomentar a mobilidade acadêmica

---

ação realizar evento em conjunto com a AUI-UFPR para os/as discentes

---

indicador relatório de atividade de extensão

---

programação longo prazo (até 2024)

---

---

**meta 4B** realizar atividades de ensino-aprendizagem em parceria com outros cursos e/ou outras instituições

---

ação estabelecer temas e projetos de interesse entre os cursos e disciplinas

---

indicador relatório de atividade e/ou plano de ensino

---

programação médio prazo (até 2022)

---

---

**meta 4C** implantar equipamentos de videoconferência e acesso a internet para sala multifuncional que permitam a comunicação com instituições internacionais.

---

ação inscrever proposta para editais de FDA e outras fontes de recursos de apoio ao ensino, à extensão e à pesquisa

---

indicador instalação dos equipamentos

---

programação conforme publicação de editais (2020 a 2024)

---

#### **DIRETRIZ 05**

Atualizar o acervo bibliográfico na área de Design Gráfico, em especial nos temas dos eixos curriculares do novo PPC.

---

**meta 5A** ampliar o acervo com publicações recentes.

---

ação inscrever proposta para editais de FDA e outras fontes de recursos de apoio ao ensino e à pesquisa

---

indicador Acervo da Biblioteca do Campus de Ciências Humanas (CH)

---

programação conforme publicação de editais (2020 a 2024)

---

**DIRETRIZ 6** | Avaliar o curso de graduação e o novo PPC.

---

**meta 6A** promover avaliação contínua do curso e implementar ajustes

---

ação realizar reunião semestral de Planejamento Pedagógico e do NDE

---

indicador relatórios de avaliação anual e atas de reuniões do NDE - Núcleo Docente Estruturante

---

programação contínua (2020 a 2024)

---

---

**meta 6B** realizar avaliação do processo de ensino-aprendizagem pelos docentes e pelos discentes

---

ação realizar pesquisa de opinião junto a docentes e discentes ao final do ano acadêmico

---

indicador relatórios de avaliação anual

---

programação contínua (2020 a 2024)

---

**DIRETRIZ 7 | Acompanhamento de egressos.**

---

**meta 7A** conhecer as condições de inserção profissional dos egressos do curso

---

ação realizar uma pesquisa junto aos egressos, profissionais e/ou empresas de design

---

indicador relatórios de avaliação trienal e/ou relatórios de extensão

---

programação longo prazo (até 2024)

---

---

**meta 7B** promover o encontro e o intercâmbio entre egressos e discentes do curso

---

ação realizar eventos, visitas e workshops

---

indicador relatórios de atividades de extensão

---

programação contínua (2020 a 2024)

---

---

Curitiba, 01 de julho de 2020.