


**FICHA Nº 1 (permanente)**

Disciplina: <b>Tópicos Especiais em Relações Públicas VIII</b>							Código: <b>OC358</b>
Natureza: ( ) Obrigatória (X ) Optativa		(X) Semestral ( ) Anual ( ) Modular					
Pré-requisito: <b>PLANEJAMENTO DE MARKETING</b>		Co-requisito: <b>NÃO TEM</b>	Modalidade: (X) Presencial ( ) Totalmente EaD ( )..... % EaD*				
<b>CH Total: 60</b> <b>CH semanal: 04</b>	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	
<b>EMENTA (Unidades Didáticas)</b>							
Estudos Avançados em Relações Públicas e Organizações.							
<b>Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:</b> <u>Mário Messagi Junior.</u>							
<b>Assinatura:</b>							
							

\*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ARGYRIS, C. Incompetência Hável. In: Harvard Business Review (Ed.). **Comunicação eficaz da empresa** : como melhorar o fluxo de informações para tomar decisões corretas. Rio de Janeiro: Campus, 1999. p.17-27.

BULGACOV, S.; BULGACOV, Y. L. M. A Construção do Significado nas Organizações. II Encontro Nacional de Estudos Organizacionais (ENEO 2002). Recife, PE: **Anais do II ENEO**, 2002.

CALDAS, M. P. Paradigmas em estudos organizacionais: Uma introdução à série. RAE - Revista de Administração de Empresas, v.45, n.1, p.53-57, Jan/Mar, 2005.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CALDAS, M. P.; VIEIRA, M. M. F. **Teoria crítica e pós-modernismo**: principais alternativas à hegemonia funcionalista. RAE - Revista de Administração de Empresas, v.46, n.1, p.59-70, Jan./Mar., 2005.

CARDOSO, O. D. O. **Comunicação Empresarial versus Comunicação Organizacional**: novos desafios teóricos. RAP - Revista de Administração Pública, v.40, n.6, p.1123-1144, Nov./Dez., 2006.

CLAMPITT, P. G. **Communicating for managerial effectiveness**. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications. 2005. xv, 287 p.