


FICHA Nº 1 (permanente)

Disciplina: Tópicos Especiais em Relações Públicas V							Código: OC355
Natureza: () Obrigatória (X) Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular					
Pré-requisito: PLANEJAMENTO DE MARKETING		Co-requisito: NÃO TEM	Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD ().... % EaD*				
CH Total: 60 CH semanal: 04	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	
EMENTA (Unidades Didáticas)							
Estudos avançados sobre relações públicas e o conceito de esfera pública.							
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior.</u>							
Assinatura: 							

*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GRUNIG, James E.; FERRARI, Maria A. e FRANÇA, Fábio. Relações públicas: teoria, contexto e relacionamentos. São Caetano do Sul: Difusão, 2011.

PORTO, Manuel Carlos L. Teoria da integração e políticas comunitárias. Coimbra: Livraria Almedina, 2001.

SIMÕES, Roberto Porto. Relações públicas e micropolítica. São Paulo: Summus, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARGENTI, Paul A. Comunicação empresarial: a construção da identidade, imagem e reputação. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2011.

FARIAS, Luiz Alberto de (Org.). Relações Públicas Estratégicas: técnicas, conceitos e instrumentos. São Paulo. Summus, 2011.

REVISTA ORGANICOM: Interculturalidade e Organizações. São Paulo: Eca/Usp, volume 11, número 21, 2014.