


FICHA Nº 1 (permanente)

Disciplina: Tópicos Especiais em Relações Públicas III							Código: OC353
Natureza: () Obrigatória (X) Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular					
Pré-requisito: PLANEJAMENTO DE MARKETING		Co-requisito: NÃO TEM	Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*				
CH Total: 60 CH semanal: 04	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	
EMENTA (Unidades Didáticas)							
Estudos avançados sobre Relações Públicas e ciências humanas.							
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior.</u>							
Assinatura:							
							

*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HOLMES, Janet. Women, Men and Politeness. London: Longman, 1995.

CESCA, Cleuza G. Gimenes & CESCA, Wilson. Estratégias empresariais diante do novo consumidor. São Paulo: Summus, 2003.

THEAKER, Alison (ed.). The public relations handbook. London: Routledge, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AUMONT, Jacques. O olho interminável [cinema e pintura]. São Paulo: Cosac&Naify, 2004.

PORTO, Manuel Carlos L. Teoria da integração e políticas comunitárias. Coimbra: Livraria Almedina, 2001.

REVISTA ORGANICOM. Comunicação e Economia Criativa. São Paulo: ECA/USP, volume 12, número 23, 2015.