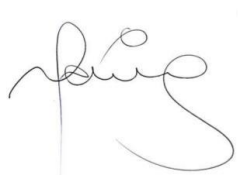


FICHA Nº 1 (permanente)

Disciplina: Tópicos Especiais em Relações Públicas II					Código: OC352	
Natureza: () Obrigatória (X) Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: PLANEJAMENTO DE MARKETING		Co-requisito: NÃO TEM	Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*			
CH Total: 60 CH semanal: 04	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0
EMENTA (Unidades Didáticas)						
Estudos avançados sobre Relações Públicas e ciências humanas.						
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior.</u>						
Assinatura:						
						

**OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.*

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

EERLEN, Gino. A Critique of Politeness Theories. Manchester: St. Jerome, 2001.

HOLMES, Janet. Womem, Men and Politeness. London: Longmann, 1995.

THEAKER, Alison (ed.). The public relations handbook. London: Routledge, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARBEIRO, Heródoto. Crise e comunicação corporativa. São Paulo: Globo, 2010.

DOMINGUES, Diana. A Arte no Século XXI. A humanização das tecnologias. São Paulo: UNESP, 1997.

MERLEAU-PONTY, Maurice. O olho e o espírito. São Paulo: Cosac & Naify, 2004.