


Ficha 1 (permanente)

Disciplina: ANTROPOLOGIA DO CONSUMO							Código: OC335
Natureza: () Obrigatória (X) Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular					
Pré-requisito: NÃO TEM		Co-requisito: NÃO TEM	Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*				
CH Total: 60 CH semanal: 04	Padrão (PD): 60	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	
EMENTA (Unidade Didática) A sociedade do consumo. O consumo como prática cultural. Simbolismos, pensamento mágico, narrativas, classificações e rituais de consumo e sua relação com a mídia e a publicidade. Consumo, grupos e identidades. Etnografias do consumo. Estudos antropológicos sobre o consumo.							
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior.</u> Assinatura: 							

**OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.*

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- DOUGLAS, M & ISHERWOOD, B. O mundo dos bens: para uma antropologia do consumo. Rio de Janeiro: EdUFRJ, 2004
MILLER, Daniel. Teoria das compras: o que orienta as escolhas dos consumidores. São Paulo: Nobel, 2002.
ROCHA, Everardo. Magia e capitalismo. São Paulo: Brasiliense, 1985.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- CANEVACCI, Massimo. A cidade polifônica. São Paulo: Nobel, 1993.
CAMPBELL, C. A ética romântica e o espírito do consumismo moderno. Rio de Janeiro: Editora Rocco, 2000.
ROCHA, Everardo. Sociedade do sonho. Rio de Janeiro: Mauad, 1995