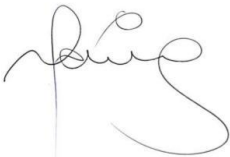


Ficha 1 (permanente)

| | | | | | | | | |
|--|-----------------|-------------------------------------|--|-----------------|-------------------|----------------------------|----------------------|--|
| Disciplina: SEMIÓTICA E PUBLICIDADE | | | | | | | Código: OC334 | |
| Natureza: () Obrigatória (X) Optativa | | (X) Semestral () Anual () Modular | | | | | | |
| Pré-requisito: NÃO TEM | | Co-requisito: NÃO TEM | Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD* | | | | | |
| CH Total: 30 CH semanal: 02 | Padrão (PD): 30 | Laboratório (LB): 0 | Campo (CP): 0 | Estágio (ES): 0 | Orientada (OR): 0 | Prática Específica (PE): 0 | | |
| EMENTA (Unidade Didática) Fundamentos de semiótica e as linhagens russa, francesa e americana. Semiótica aplicada à Publicidade. Níveis e componentes da relação triádica do signo e a dinâmica do processo sógnico na interação criação/receptor na comunicação publicitária. | | | | | | | | |
| Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior</u> Assinatura:  | | | | | | | | |

*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MACHADO, Irene. Escola de Semiótica: a experiência de Tártu-Moscou para o estudo da cultura. São Paulo: Ateliê Editorial, 2003.

PIETROFORTE, Antonio Vicente. Semiótica visual, os percursos do olhar. São Paulo: Contexto, 2004.

SANTAELLA, Lúcia. Estratégias semióticas na Publicidade. São Paulo: Saraiva, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COELHO NETTO, José Teixeira. Semiótica, informação e comunicação: diagrama da teoria do signo. São Paulo: Perspectiva, 2003.

HENAULT, Anne. História concisa da semiótica. São Paulo: Parábola, 2006.

SANTAELLA, Lucia, NOTH, Winfried. Imagem: cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras, 2009.