


**Ficha 1 (permanente)**

<b>Disciplina: MÍDIA E MEIO AMBIENTE</b>							<b>Código: OC331</b>
Natureza: <input type="checkbox"/> Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa		<input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Modular					
Pré-requisito: <b>NÃO TEM</b>		Co-requisito: <b>NÃO TEM</b>	Modalidade: <input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Totalmente EaD    ( )..... % EaD*				
<b>CH Total: 30</b> <b>CH semanal: 02</b>	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	
<b>EMENTA (Unidade Didática)</b> Tópicos especiais em mídia e meio ambiente.							
<b>Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:</b> <u>Mário Messagi Junior.</u> <b>Assinatura:</b> 							

*\*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.*

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

AMARAL FILHO, Nemézio, BOFF, Emmanoel. Comunicação Organizacional verde. São Paulo: Editório, 2013.

BARRET, Gary, ODUM, Eugene. Fundamentos de Ecologia. São Paulo: Thompson Pioneira, 2007.

PEREIRA, Adriana Camargo; SILVA, Gibson Zucca da; CARBONARI, Maria Elisa Ehrhardt. Sustentabilidade, responsabilidade social e meio ambiente. São Paulo: Saraiva, 2012.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CAMARGO, C. CELSO DE BRASIL, MATTOZO, Vânia. Energia, ambiente e mídia. Florianópolis, SC: Editora UFSC, 2005.

CAMPBELL, C. A ética romântica e o espírito do consumismo moderno. Rio de Janeiro: Editora Rocco, 2000.

CORTEZ, Silvia Aparecida; ORTIGOZA, Ana Tereza. Da produção ao consumo: impactos socioambientais no espaço urbano. São Paulo: Scielo, editora Une, 2012. PINTO, Virgílio Noya. Comunicação e cultura brasileira. 4. ed. São Paulo: Martins fontes, 1997.