


Ficha 1 (permanente)

Disciplina: COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL					Código: OC330	
Natureza: () Obrigatória (X) Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: NÃO TEM		Co-requisito: NÃO TEM	Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*			
CH Total: 60 CH semanal: 04	Padrão (PD): 60	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0
<p>EMENTA (Unidade Didática)</p> <p>Estudos de comunicação empresarial aplicados às Relações Públicas.</p>						
<p>Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior.</u></p> <p>Assinatura:</p> 						

**OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.*

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BARBOSA, L. O jeitinho brasileiro. Rio de Janeiro : Campus, 1992.
- CAHEN, Roger. Tudo que seus gurus não lhe contaram sobre Comunicação Empresarial - A imagem como Patrimônio da Empresa e Ferramenta de Marketing. São Paulo: Editora Best Seller, 1990.
- CHANLAT, Jean-François. O Indivíduo nas Organizações - Dimensões Esquecidas. São Paulo: Atlas, 1996 (Vol.1-3).

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- CLEGG, Stewart R.; et al. Handbook de Estudos Organizacionais: modelos de análise e novas questões em estudos organizacionais. São Paulo: Atlas, 1999.
- DRUCKER, P. Management Challenges for the 21th century. New York : Haper Business, 1999.
- FARIA, José Henrique de. O Autoritarismo nas Organizações. Curitiba: Criar Edições/ FAE, 1985.