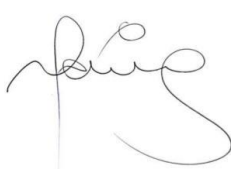


Ficha 1 (permanente)

Disciplina: COMUNICAÇÃO INTERNA							Código: OC302
Natureza: () Obrigatória (X) Optativa		(x) Semestral () Anual () Modular					
Pré-requisito: -	Co-requisito: -	Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*					
CH Total: 30 CH semanal: 02	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 00	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	
EMENTA (Unidade Didática) A Comunicação Interna como composto de Comunicação Integrada nas organizações. Processos, níveis de análise, percepções, barreiras, fluxos, redes e meios de Comunicação convencionais e inovadores. Ferramentas de gerenciamento de comunicação interna. Conceito e aplicações do endomarketing.							
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior.</u> Assinatura: 							

*OBS: ao assinalar a opção % EaD, indicar a carga horária que será à distância.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BEKIN, Saul Faingaus. **Endomarketing: como praticá-lo com sucesso**. São Paulo: Pearson : Prentice Hall, 2004.

BRUM Analisa de Medeiros. **Endomarketing: como estratégia de gestão: encante seu cliente interno**. 3. ed. Porto Alegre: L&PM, 2005.

NASSAR, Paulo. **Comunicação interna: a força das empresas**. São Paulo: ABERJE, 2003, 2005, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

KUNSCH, Margarida Maria. **Comunicação organizacional: histórico, fundamentos e processos**, vol.1 . São Paulo: Saraiva, 2009.

KUNSCH, Margarida Maria. **Comunicação organizacional: linguagem, gestão e perspectivas**, vol.2 . São Paulo: Saraiva, 2009.

TOMASI, Carolina; MEDEIROS, João Bosco. **Comunicação empresarial**. São Paulo: Atlas, 2009.