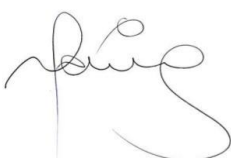


**Ficha 1 (permanente)**

<b>Disciplina: TÓPICOS ESPECIAIS EM RP: ARTIGOS CIENTÍFICOS</b>							<b>Código: OC299</b>
Natureza: <input type="checkbox"/> Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa		<input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Modular					
Pré-requisito: -	Co-requisito: -	Modalidade: <input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Totalmente EaD <input type="checkbox"/> ..... % EaD*					
<b>CH Total: 30</b> <b>CH semanal: 02</b>	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	
<b>EMENTA (Unidade Didática)</b>							
Linguagem científica. Diferenças com a linguagem jornalística. Estrutura do resumo. Importância das palavras-chave. Estrutura do texto científico. Desconstrução de artigos publicados em revistas Qualis. Compreendendo o ranking das revistas científicas da Capes e normas de submissão de artigos científicos. Sistemas de avaliação de eventos e revistas científicas. A construção do sujeito pesquisador.							
<b>Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior.</u></b>							
<b>Assinatura:</b> 							

\*OBS: ao assinalar a opção % EaD, indicar a carga horária que será à distância.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

MACHADO, Juremir. **O que pesquisar quer dizer::** como fazer textos acadêmicos sem medo da ABNT e da Capes. Porto Alegre: Sulina, 2011.

MALDONADO, Alberto Efendy *et al.* **Metodologias de pesquisa em comunicação:** olhares, trilhas e processos. Porto Alegre: Editora Sulina, 2012.

SANTAELLA, Lucia. **Comunicação e pesquisa:** projetos para mestrado e doutorado. São Paulo: Hacker Editores, 2001.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BRAGA, José Luiz; LOPES, Maria Immacolata Vassallo de; MARTINO, Luiz C. **Pesquisa Empírica em Comunicação.** São Paulo: Paulus, 2010.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio (orgs.). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação.** São Paulo: Atlas, 2005.

HISSA, Cássio. **Entrenotas:** compreensões de pesquisa. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2013.



**SACOD**  
SETOR DE ARTES, COMUNICAÇÃO E DESIGN

COORDENAÇÃO DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS