

Ficha 1 (permanente)

Disciplina: PROJETO INTERDISCIPLINAR VII						Código: OC280
Natureza: (x) Obrigatória () Optativa		(x) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: -		Co-requisito: -	Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*			
CH Total: 30 CH semanal: 02	Padrão (PD): 00	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0
EMENTA (Unidade Didática) Projeto de comunicação para uma instituição pública, privada ou não governamental, valorizando o conhecimento adquirido nas disciplinas do sétimo semestre.						
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior.</u> Assinatura: 						

*OBS: ao assinalar a opção % EaD, indicar a carga horária que será à distância.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FRANÇA, Fábio. **Públicos**: como identificá-los em uma nova visão estratégica. São Caetano do Sul, SP: Yendis editora, 2004.

KUNSCH, Maria Margarida. **Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas**. São Caetano: Editora Difusão, 2008.

MARCHIORI, Marlene. **Cultura e comunicação organizacional**: um olhar estratégico sobre a organização. 2ed. Revisada e ampliada. São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ORTIZ, RENATO. Mundialização, cultura e política. In: DOWBOR, Landislau; IANNI, Octávio e RESENDE, Paulo-Edgar (orgs.) **Desafios da globalização**. Petrópolis: Vozes, 1999, p. 273.

BLACK, Sam. Relaciones públicas internacionales y redes de telecomunicación. In: **ABC de las relaciones públicas**. Barcelona : Gestión 2000.

SANTOS, Boaventura Sousa (Org.). **A globalização das Ciências Sociais**. 2ª ed. São Paulo: Cortez, 2002.