


Ficha 1 (permanente)

Disciplina: PESQUISA INSTITUCIONAL					Código: OC269	
Natureza: (x) Obrigatória () Optativa		(x) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: -		Co-requisito: -	Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*			
CH Total: 30 CH semanal: 02	Padrão (PD): 0	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0
EMENTA (Unidade Didática) Levantamento das condições internas das organizações. Importância e finalidade da pesquisa institucional. Elaboração, aplicação e análise da pesquisa institucional. Diagnósticos e prognósticos de Relações Públicas no assessoramento das organizações.						
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior.</u> Assinatura: 						

*OBS: ao assinalar a opção % EaD, indicar a carga horária que será à distância.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (org.). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.

FORTES, Waldyr Gutierrez. **Pesquisa Institucional**: diagnóstico, organizacional para as relações públicas. São Paulo: Loyola, 1990.

FRANÇA, Fábio. **Públicos**: como identificá-los em uma nova visão estratégica. São Caetano do Sul, SP: Yendis editora, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

KUNSCH, Maria Margarida. **Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas**. São Caetano: Editora Difusão, 2008.

MARCHIORI, Marlene. **Cultura e comunicação organizacional**: um olhar estratégico sobre a organização. 2ed. Revisada e ampliada. São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2008.

_____. (Org.) **Faces da cultura e da comunicação organizacional**. Vol. 1, 2ª ed. São Caetano do Sul/SP: Difusão Editora, 2008.