


**FICHA 1 (PERMANENTE)**

Disciplina: <b>COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA E POPULAR</b>							Código: OC268
Natureza: ( X ) Obrigatória ( ) Optativa		( x ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular					
Pré-requisito: -	Co-requisito: -	Modalidade: ( x ) Presencial ( ) Totalmente EaD ( )..... % EaD*					
<b>CH Total: 30</b> <b>CH semanal: 02</b>	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	
<b>EMENTA (Unidade Didática)</b> Pressupostos teórico-metodológicos da Comunicação Popular e Comunitária. A comunicação e a disputa pela hegemonia. O processo comunicacional enquanto práxis político-pedagógica. Comunicação e Trabalho. Comunicação, comunidade e cidadania. A participação popular e a comunicação comunitária. Comunicação Popular e Comunitária, movimentos sociais e terceiro setor.							
<b>Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:</b> <u>Mário Messagi Junior.</u> <b>Assinatura:</b> 							

\*OBS: ao assinalar a opção % EaD, indicar a carga horária que será à distância.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

- PERUZZO, Cicilia M. Krohling. **Relações Públicas no Modo de Produção Capitalista**. Petrópolis: Vozes, 1998.  
 PERUZZO, Cicilia M. Krohling e ALMEIDA, Fernando Ferreira de (orgs.). **Comunicação para a cidadania**. São Paulo: Intercom; Salvador: Uneb, 2003. p. 203-218.  
 PERUZZO, Cicilia M. Krohling. **Comunicação nos movimentos populares**. Petrópolis: Vozes, 1998.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

- ESCUADERO, Regina Célia. **Relações Públicas frente ao desenvolvimento comunitário**. Revista Comunicação & Sociedade, São Bernardo do Campo, Universidade Metodista de São Paulo, nº 32, p.p. 89-112, 2º semestre de 1999.  
 PERUZZO, Cicilia M. Krohling (org.). **Vozes cidadãs: aspectos teóricos e análises de experiências de comunicação popular e sindical na América Latina**. São Paulo: Angellara, 2004. p. 41-56.  
 PERUZZO, Cicilia M. Krohling (org.). **Comunicação e culturas populares**. São Paulo: Intercom, 1985. p. 15-26.



**SACOD**  
SETOR DE ARTES, COMUNICAÇÃO E DESIGN  
COORDENAÇÃO DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS