


Ficha 1 (permanente)

Disciplina: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL						Código: OC259
Natureza: (x) Obrigatória () Optativa		(x) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: -	Co-requisito: -	Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*				
CH Total: 30 CH semanal: 02	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0
EMENTA (Unidade Didática) Assessoria de Relações Públicas no contexto das organizações. Relações públicas enquanto atividade de Assessoria e Consultoria. Assessoria empresarial, social e política.						
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior.</u> Assinatura: 						

*OBS: ao assinalar a opção % EaD, indicar a carga horária que será à distância.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

NEVES, Roberto de Castro. **Comunicação empresarial integrada:** como gerenciar imagem, questões públicas, comunicação simbólica, crises empresariais. Rio de Janeiro: Mauad, 2009.
KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada.** São Paulo: Summus, 2003.
DUARTE, Jorge (Org.). **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica.** São Paulo: Atlas, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARGENTI, Paul A. **Comunicação Empresarial: a construção da identidade, imagem e reputação.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
CORRÊA, Roberto. **Comunicação integrada de marketing: uma visão global.** Rio de Janeiro: Saraiva, 2006.
SIMÕES, Roberto Porto. **Relações públicas: função política.** São Paulo: Summus, 1995.