Ficha 1 (permanente)

Disciplina: **ASSESSORIA E ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO COM A MÍDIA**						Código: **OC253**
Natureza: ( ) Obrigatória (**X**) Optativa	(**X**) Semestral ( ) Anual ( ) Modular					
Pré-requisito: **NÃO TEM**	Co-requisito: **NÃO TEM**	Modalidade: (**X**) Presencial ( ) Totalmente EaD ( )..... % EaD*				
CH Total: 60 **CH semanal: 04**	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0

EMENTA (Unidade Didática)

Relações Públicas e as diferentes mídias. Mídias e a influência na formação da opinião dos diversos públicos. Relações com a Mídia. Características das mídias na atualidade e a lógica do mercado. Instrumentos de Divulgação. Gêneros textuais Midiáticos. Organização de entrevistas coletivas. Relações com a mídia em situações de crise. Integração no relacionamento entre jornalistas e profissionais de Relações Públicas. Entrevistas - individuais e coletivas. *Media training*.

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: Mário Messagi Junior.
Assinatura:

**OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.*

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHINEM, Rivaldo. Comunicação Empresarial - Teoria e o Dia-a-dia das Assessorias de Comunicação. SP. Horizonte. 2006.
DUARTE, J. (org.) Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia São Paulo: Atlas, 2003.
KUNSCH, M. M. K. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada São Paulo: Summus, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARGER, C. O Estrategista em Mídias Sociais. São Paulo: DVS Editora, 2013.
FARIAS, L. A. de. A literatura de relações públicas - produção, consumo e perspectivas. São Paulo: Summus, 2004.
NOGUEIRA, N. Media training - melhorando as relações da empresa com os jornalistas - de olho no fim da comunicação social. São Paulo: Cultura, 1999.