


Ficha 1 (permanente)

| | | | | | | | |
|--|-----------------|--|---------------|-----------------|-------------------|----------------------------|-------------------------|
| Disciplina: ASSESSORIA E ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO COM A MÍDIA | | | | | | | Código: OC253 |
| Natureza: (x) Obrigatória () Optativa | | (x) Semestral () Anual () Modular | | | | | |
| Pré-requisito: - | Co-requisito: - | Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD* | | | | | |
| CH Total: 30 CH semanal: 02 | Padrão (PD): 15 | Laboratório (LB): 15 | Campo (CP): 0 | Estágio (ES): 0 | Orientada (OR): 0 | Prática Específica (PE): 0 | |
| EMENTA (Unidade Didática) Relações Públicas e as diferentes mídias. Mídias e a influência na formação da opinião dos diversos públicos. Relações com a Mídia. Características das mídias na atualidade e a lógica do mercado. Instrumentos de Divulgação. Gêneros textuais Midiáticos. Organização de entrevistas coletivas. Relações com a mídia em situações de crise. Integração no relacionamento entre jornalistas e profissionais de Relações Públicas. Entrevistas - individuais e coletivas. <i>Media training</i> | | | | | | | |
| Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior.</u> Assinatura:  | | | | | | | |

*OBS: ao assinalar a opção % EaD, indicar a carga horária que será à distância.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DUARTE, J. (org.) **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia** São Paulo: Atlas, 2003.

CHINEM, Rivaldo. **Comunicação Empresarial - Teoria e o Dia-a-dia das Assessorias de Comunicação.** SP. Horizonte. 2006

KUNSCH, M. M. K. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada** São Paulo: Summus, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FARIAS, L. A. de. **A literatura de relações públicas - produção, consumo e perspectivas.** São Paulo: Summus, 2004.

BARGER, C. **O Estrategista em Mídias Sociais.** São Paulo: DVS Editora, 2013.

NOGUEIRA, N. **Media training - melhorando as relações da empresa com os jornalistas - de olho no fim da comunicação social.** São Paulo: Cultura, 1999.