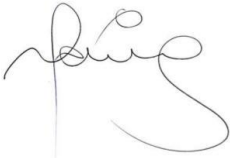


Ficha 1 (permanente)

Disciplina: PROJETO INTERDISCIPLINAR IV							Código: OC251
Natureza: (x) Obrigatória () Optativa		(x) Semestral () Anual () Modular					
Pré-requisito: -	Co-requisito: -	Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*					
CH Total: 30 CH semanal: 02	Padrão (PD): 00	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	
EMENTA (Unidade Didática) Projeto de comunicação para uma instituição pública, privada ou não governamental, valorizando o conhecimento adquirido nas disciplinas do quarto semestre.							
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior.</u> Assinatura: 							

*OBS: ao assinalar a opção % EaD, indicar a carga horária que será à distância.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. São Paulo: Summus, 2003.

MARTIN, Marcel. **A linguagem cinematográfica**. São Paulo: Brasiliense, 2007.

STASIAK, Daiana. **A comunicação organizacional sob a perspectiva da midiatização** Novos processos de visibilidade e interação na era da cibercultura. Tese de doutorado defendida no Programa de Pós-graduação em Comunicação da UnB, Brasília, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARGENTI, Paul A. **Comunicação empresarial: a construção da identidade, imagem e reputação**. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2011.

FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel; AMARAL, Adriana. **Métodos de Pesquisa para a Internet**. Porto Alegre: Editora Sulina, 2011.

FRANÇA, F.; FREITAS, S. G. **Manual da qualidade em projetos de comunicação**. São Paulo: Pioneira, 1997.