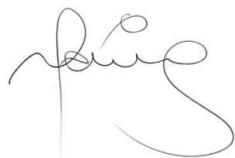


Ficha 1 (permanente)

Disciplina: PRODUÇÃO INSTITUCIONAL EM TV E CINEMA						Código: OC250
Natureza: (x) Obrigatória () Optativa		(x) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: -	Co-requisito: -	Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*				
CH Total: 45 CH semanal: 03	Padrão (PD): 15	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0
EMENTA (Unidade Didática) O filme como propaganda institucional para veiculação. Linguagem audiovisual. O <i>briefing</i> para audiovisual. Conceito e conceito estético em audiovisual. Roteiro literário e roteiro técnico. Produção audiovisual - planejamento e áreas envolvidas. Pós-produção. Produção de filme institucional.						
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior.</u> Assinatura: 						

*OBS: ao assinalar a opção % EaD, indicar a carga horária que será à distância.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARRETO, Tiago. **Vende-se em 30 segundos**. Manual do roteiro para filme publicitário. São Paulo: Senac, 2004.

MARTIN, Marcel. **A linguagem cinematográfica**. São Paulo: Brasiliense, 2007.

RODRIGUES, Chris. **O Cinema e a produção**. Rio de Janeiro: DP&A, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BERTOMEU, João Vicente Cegato. **Criação para filmes publicitários**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

MOURA, Edgar Peixoto de. **50 anos luz, câmera e ação**. São Paulo: Ed. SENAC, 1999.

MURCH, Walter. **Num piscar de olhos**: a edição de filmes sob a ótica de um mestre. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.