

Ficha 1 (permanente)

| | | | | | | |
|--|-----------------|---------------------------------------|--|-----------------|----------------------|----------------------------|
| | | | | | | |
| Disciplina: PROJETO AGÊNCIA II | | | | | Código: OC249 | |
| Natureza: (x) Obrigatória () Optativa | | (x) Semestral () Anual () Modular | | | | |
| Pré-requisito: - | | Co-requisito: - | Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD* | | | |
| CH Total: 60 CH semanal: 04 | Padrão (PD): 30 | Laboratório (LB): 30 | Campo (CP): 0 | Estágio (ES): 0 | Orientada (OR): 0 | Prática Específica (PE): 0 |
| EMENTA (Unidade Didática) Desenvolvimento e execução de planos, projetos e programas de Relações Públicas para diferentes tipos de organizações. | | | | | | |
| Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior.</u> Assinatura:  | | | | | | |

*OBS: ao assinalar a opção % EaD, indicar a carga horária que será à distância.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada.** São Paulo: Summus, 2003.

ARGENTI, Paul A. **Comunicação empresarial: a construção da identidade, imagem e reputação.** Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2011.

FRANÇA, F.; FREITAS, S. G. **Manual da qualidade em projetos de comunicação.** São Paulo: Pioneira, 1997.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

TURNER, S. **Manual de relações públicas: como fazer as coisas darem certo.** São Paulo: Círculo do Livro, 1987.

GALERANI, Gilceana Soares Moreira. **Avaliação em comunicação organizacional.** Brasília: Assessoria de Comunicação Social, 2006.

PINHO, J. B. **Propaganda institucional: usos e funções da propaganda em relações públicas.** São Paulo: Summus, 1990.