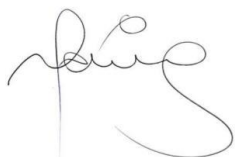


Ficha 1 (permanente)

Disciplina: COMUNICAÇÃO PÚBLICA						Código: OC248
Natureza: (x) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: NÃO TEM		Co-requisito: NÃO TEM	Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*			
CH Total: 60 CH semanal: 04	Padrão (PD): 60	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0
EMENTA (Unidade Didática) Comunicação pública: análise histórico-conceitual. Princípios e processos da comunicação pública: Relações Públicas Governamentais, lobby, marketing político. Poder, ideologia e meios de comunicação. A parceria entre o Estado. Iniciativa Privada e Terceiro Setor.						
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior.</u> Assinatura: 						

**OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.*

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DUARTE, Jorge (Org.). Comunicação Pública: Estado, Mercado, Sociedade e Interesse Público. São Paulo, Atlas, 2007.

OLIVEIRA, Maria José da C. (org.). Comunicação Pública. Campinas: Editora Alínea, 2004.

HASWANI, Mariângela Furlan, Comunicação pública: bases e abrangência. São Paulo. Saraiva, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MATOS, Heloiza. Capital Social e comunicação: interfaces e articulações. São Paulo: Summus, 2009.

TORQUATO, Gaudêncio. Tratado de comunicação organizacional e política. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

SILVA, Luiz Martins da (Org.). Comunicação Pública. Brasília, DF: Casa das Musas, 2003.