


Ficha 1 (permanente)

Disciplina: PRODUÇÃO SONORA INSTITUCIONAL						Código: OC246
Natureza: (x) Obrigatória () Optativa		(x) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: -	Co-requisito: -	Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*				
CH Total: 30 CH semanal: 02	Padrão (PD): 15	Laboratório (LB): 15	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0
EMENTA (Unidade Didática) Roteiros para áudio, preparação de textos e scripts. Edição de som. Possibilidades da produção sonora Institucional. Elaboração de projetos e produtos laboratoriais em áudio.						
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior.</u> Assinatura: 						

*OBS: ao assinalar a opção % EaD, indicar a carga horária que será à distância.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio – Teoria e Prática**. São Paulo: Editora Summus, 2014.
 MCLEISH, Robert. **Produção de Rádio**. São Paulo: Editora Summus, 2001.
 SILVA, Luis Martins da; PAULINO, Fernando O. **matri em Debate –Ouvidoria e Rádio**, Brasília: UnB, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARBOSA FILHO, André. **Gêneros radiofônicos – os formatos e os programas de áudio**. São Paulo: Paulinas, 2003.
 REIS, Clovis. **Propaganda no rádio – Os formatos de anúncio**. Blumenau: Edifurb, 2008.
 SILVA, Julia Lucia de Oliveira Albano da. **Radio: oralidade mediatizada. O spot e os elementos da linguagem radiofônica**. 2.^a ed. São Paulo: Annablume, 1999.