


Ficha 1 (permanente)

Disciplina: TEORIAS E TÉCNICAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS Código: OC243						
Natureza: (x) Obrigatória () Optativa		(x) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: -	Co-requisito: -	Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*				
CH Total: 60 CH semanal: 04	Padrão (PD):30	Laboratório (LB):30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0
EMENTA (Unidade Didática) A mediação das Relações Públicas para eficácia comunicacional entre organização e públicos. A operacionalização das técnicas de Relações Públicas em diferentes organizações. Noções sobre planejamento estratégico em Relações Públicas nas organizações.						
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior.</u> Assinatura: 						

*OBS: ao assinalar a opção % EaD, indicar a carga horária que será à distância.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FARIAS, Luiz Alberto (org.) **Relações Públicas estratégicas. Técnicas, conceitos e instrumentos.** São Paulo: Summus editorial, 2011.

GUTIERREZ, Waldyr. **Relações Públicas: processo, funções, tecnologia e estratégias.** São Paulo: Summus, 2003.

GRUNIG, James E.; FERRARI, Maria Aparecida; FRANÇA, Fábio. **Relações Públicas: teoria, contexto e relacionamentos.** São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FRANÇA, Fábio. **Públicos: como identificá-los em uma nova visão estratégica.** São Caetano do Sul, SP; Yendis Editora, 2004.

FORNI, João José. **Gestão de crises e Comunicação.** São Paulo: Atlas, 2013.

MOREIRA, Elizabeth; BRANDT, Grazielle; PEREIRA, Fabiana. **Organização, mídia e mercado: perspectivas teóricas e empíricas de estratégias midiáticas e mercadológicas de comunicação organizacional.** Santa Cruz do Sul : EDUNISC, 2015.