


**Ficha 1 (permanente)**

Disciplina: <b>PLANEJAMENTO GRÁFICO E EDITORIAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS</b>						Código: <b>OC242</b>
Natureza: ( x ) Obrigatória ( ) Optativa		( x ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular				
Pré-requisito: -	Co-requisito: -	Modalidade: ( x ) Presencial ( ) Totalmente EaD ( )..... % EaD*				
<b>CH Total: 45 CH semanal: 03</b>	Padrão (PD): 15	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0
<b>EMENTA (Unidade Didática)</b> Desenvolver a hierarquia da informação, com o intuito de selecionar matérias, fazer edição, eleger temas preferenciais. Produzir pautas próprias e tomar contato com diferentes dinâmicas de diálogo com os leitores. Diagramação básica e modelos multiplataforma. Leitura de fotografia. Produção de material gráfico e editorial.						
<b>Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:</b> <u>Mário Messagi Junior.</u> <b>Assinatura:</b> 						

\*OBS: ao assinalar a opção % EaD, indicar a carga horária que será à distância.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

MANGUEL, Alberto. **Lendo imagens**. Trad. Rubens Figueiredo, Rosaura Echemberg e Cláudia Strauch. São Paulo: Cia. Das Letras, 2001.

LUPTON, Ellen. PHILLIPS, Jennifer Cole. **Novos fundamentos do design**. Trad. Christian Borges. São Paulo, Ed. Cosacnaify, 2008.

SILVA, Carlos Eduardo Lins da. **Mil dias: seis mil dias depois**. São Paulo: Publifolha, 2005.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

COLLARO, Antonio Celso. **Projeto gráfico**. Teoria e prática da diagramação. São Paulo, Summus Editorial, 2000, 4.<sup>a</sup> ed.

FERREIRA JÚNIOR, José. **Capas de jornal**. A primeira imagem e o espaço gráfico visual. São Paulo, Editora Senac, 2003.

JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem**. Campinas: Papyrus, 1996.