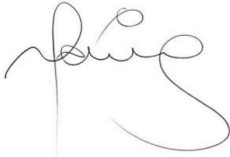


**FICHA 1 (PERMANENTE)**

Disciplina: <b>MÍDIAS DIGITAIS</b>						Código: <b>OC234</b>
Natureza: ( x ) Obrigatória ( ) Optativa		( x ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular				
Pré-requisito: -		Co-requisito: -	Modalidade: ( x ) Presencial ( ) Totalmente EaD ( )..... % EaD*			
<b>CH Total: 60</b> <b>CH semanal: 04</b>	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0
<b>EMENTA (Unidade Didática)</b> Convergência Tecnológica, Organizacional, Profissional e Cultural. Características e Conceitos da Comunicação Digital. Sistemas emergentes de Comunicação. O relacionamento das organizações com seus públicos no ambiente digital. O fenômeno participativo e suas consequências para as organizações. Fãs organizacionais nas redes sociais. Monitoramento das redes sociais. Estratégias organizacionais para o ambiente em rede.						
<b>Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:</b> <u>Mário Messagi Junior.</u> <b>Assinatura:</b> 						

\*OBS: ao assinalar a opção % EaD, indicar a carga horária que será à distância.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

JENKINS, Henry; GREEN, Joshua; FORD, Sam. **Cultura da Conexão**. São Paulo: Editora Aleph, 2014.

PARADA, Augusto. **Fãs organizacionais e a memória no relacionamento com a organização**: um estudo do Canal Viva. Tese de doutorado defendida no Programa de social: Pós-graduação em Comunicação da Unisinos, São Leopoldo, 2015.

RECUERO, Raquel. **A Conversação em Rede**: A Comunicação Mediada pelo Computador e as Redes Sociais na Internet. 1. ed. Porto Alegre: Sulina, 2012.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

JENKINS, Henry. **A cultura da convergência**. São Paulo: Editora Aleph, 2008.

SAAD, Beth. **Estratégias para a mídia digital**. São Paulo, Senac, 2003.

TERRA, Carolina. **Usuário-Mídia**: a relação entre a comunicação organizacional e o conteúdo gerado pelo internauta nas mídias sociais. Tese de doutorado defendida na ECA/USP. 2010. Disponível em <http://goo.gl/i8yktK>