


Ficha 1 (permanente)

Disciplina: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO							Código: OC231
Natureza: (x) Obrigatória () Optativa		(x) Semestral () Anual () Modular					
Pré-requisito: -	Co-requisito: -	Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*					
CH Total: 60 CH semanal: 04	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	
EMENTA (Unidade Didática) Planejamento: conceitos e aplicações. O planejamento de comunicação e de Relações Públicas no contexto da organização. Etapas do planejamento: diagnóstico, estratégias, execução, controle e avaliação. Plano, projeto e programa de Relações Públicas: funções e modelos.							
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior.</u> Assinatura: 							

*OBS: ao assinalar a opção % EaD, indicar a carga horária que será à distância.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. São Paulo: Summus, 2003.

LOPES, Boanerges (Org.). Comunicação empresarial: transformações e tendências. Rio de Janeiro: Mauad X, 2010.

NEVES, Roberto de Castro. Comunicação empresarial integrada: como gerenciar imagem, questões públicas, comunicação simbólica, crises empresariais. Rio de Janeiro: Mauad, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GALERANI, Gilceana Soares Moreira. Avaliação em comunicação organizacional. Brasília: Assessoria de Comunicação Social, 2006.

BARBEIRO, Heródoto. Crise e comunicação corporativa. São Paulo: Globo, 2010.

FRANÇA, Fábio. Públicos: como identificá-los em uma nova visão estratégica – Business Relationship. São Caetano do Sul: YENDIS, 2012.