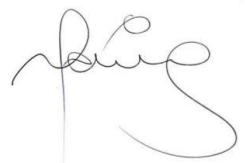
Ficha 1 (permanente)

Disciplina: **TEORIA E PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA**						Código: **OC 230**
Natureza: ( ) Obrigatória (**X**) Optativa		(**X**) Semestral ( ) Anual ( ) Modular				
Pré-requisito: **NÃO TEM**	Co-requisito: **NÃO TEM**	Modalidade: (**X**) Presencial ( ) Totalmente EaD ( )..... % EaD*				
CH Total: 60 **CH semanal: 04**	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0

EMENTA (Unidade Didática)

Tipos de comportamentos coletivos: multidão, massa e público. Conceituação de público e de opinião pública. Noções de público e privado. As diferentes compreensões de opinião pública. Os processos de formação e transformação da opinião pública. A opinião pública e as relações de poder. Relações públicas estratégicas e opinião pública. Pesquisa de opinião pública: coordenação e planejamento. Pesquisa institucional e outras pesquisas empregadas na área de Relações Públicas.

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: Mário Messagi Junior.
Assinatura:



**OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.*

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DUARTE, Jorge & BARROS, Antônio. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. São Paulo: Atlas, 2006.
GOMES, Wilson. Opinião pública hoje – uma investigação preliminar. In: Práticas midiáticas e espaço público. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2001.
LIPPMAN, Walter. Opinião Pública. Petrópolis: Editora Vozes, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALMEIDA, Alberto Carlos. Como são feitas as pesquisas eleitorais e de opinião. Rio de Janeiro: FGV, 2003.
LOPES, Valéria. Opinião e pesquisa: instrumentos de orientação e de avaliação. In FARIAS, Luiz Alberto. Relações Públicas estratégicas: técnicas, conceitos e instrumentos. São Paulo: Summus editorial, 2010.
NOVELLI, Ana Lucia Romero et al. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. São Paulo: Atlas, 2005.