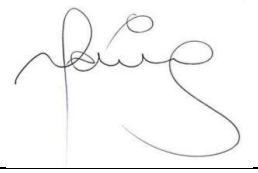
Ficha 1 (permanente)

Disciplina: **PRODUÇÃO CIENTÍFICA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA II**						Código: **OC218**
Natureza: (X) Obrigatória ( ) Optativa	(X) Semestral ( ) Anual ( ) Modular					
Pré-requisito: **PRODUÇÃO CIENTÍFICA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA I**	Co-requisito: **NÃO TEM**	Modalidade: (X) Presencial ( ) Totalmente EaD ( )..... % EaD*				
CH Total: 120 CH semanal: 08	Padrão (PD): 0	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 120	Prática Específica (PE): 0

EMENTA (Unidade Didática)

Elaboração do artigo científico de conclusão do curso de Publicidade e Propaganda, segundo regulamento de Produção Científica em Publicidade e Propaganda. Pesquisa bibliográfica, documental e empírica. Redação final do artigo científico, contendo Resumo, Introdução, Desenvolvimento, Conclusão e Referências Bibliográficas. Apresentação e Defesa do artigo científico.

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: Mário Messagi Junior.
Assinatura:



**OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.*

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARDIN, Laurence. Análise de Conteúdo. Lisboa: Edições 70, 2004.
NASCIMENTO-E-SILVA, Daniel. Manual de redação para trabalhos acadêmicos: position paper, ensaios teóricos, artigos científicos e questões discursivas. São Paulo: Atlas, 2012.
PEREZ, Clotilde; TRINDADE, Eneus. (Org.). Como anda a publicidade? Porque pesquisar faz bem. São Paulo: ABP2, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DUARTE, J. BARROS, A. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. São Paulo: Atlas, 2015
MALHOTRA, Naresh. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
SANTAELLA, Lucia. Comunicação e Pesquisa. São Paulo: Hacker, 2006.