


Ficha 1 (permanente)

Disciplina: INOVAÇÃO DIGITAL						Código: OC205
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: NÃO TEM		Co-requisito: NÃO TEM	Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*			
CH Total: 30 CH semanal: 02	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0
<p>EMENTA (Unidade Didática)</p> <p>Inovações tecnológicas na comunicação. Convergência e conectividade digital. A comunicação mediada por computador (CMC) como premissa teórica básica para a conceituação das novas mídias digitais: Internet, Televisão Digital, Tecnologias Móveis e novas tecnologias aplicadas à comunicação. Processos de criação para multiplataformas midiáticas. Sociedade tecnológica. Hibridismo cultural e mediação Tecnocultura e consciência contemporânea.</p>						
<p>Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior.</u></p> <p>Assinatura:</p> 						

**OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.*

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BAIRON, S. Multímedia. São Paulo, Global, 1995.
 BAUMAN, Zygmunt. O Mal Estar na Pós Modernidade, Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1999.
 NEGROPONTE, N. Vida Digital. São Paulo, Cia. Letras, 1997.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- GIOVANNI, Giovanini. Evolução da comunicação – do sílex ao silício. Rio de Janeiro, 1987.
 JOHNSON, Steven. A Cultura da Interface, Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.
 KUNH, T. A estrutura das revoluções científicas. Rio de Janeiro, Ed. Perspectiva, 1990.