


Ficha 1 (permanente)

Disciplina: PROGRAMAÇÃO VISUAL II						Código: OC155
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: PROGRAMAÇÃO VISUAL I		Co-requisito: NÃO TEM	Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD ().....% EaD*			
CH Total: 60 CH semanal: 04	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0
<p>EMENTA (Unidade Didática)</p> <p>Planejamento e execução de projetos: marcas, imagem corporativa, identidade visual. Manual de identidade visual. Projeto gráfico editorial. Design informacional. Design de peças gráficas publicitárias e promocionais. Tendências da programação visual aplicada à publicidade.</p>						
<p>Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior.</u></p> <p>Assinatura:</p> 						

**OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.*

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AMARA, Timothy. Grid: construção e desconstrução. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
 CHAMMA, Norberto; PASTORELO, Pedro D. Marcas & sinalização: Prática em design corporativo. São Paulo: Senac, 2007.
 VINCENT, Charles de Castro. Grids: soluções criativas para designers gráficos. Porto Alegre: Bookman, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual. Uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Pioneira, 1998.
 AMBROSE, Garvin. Grids. Porto Alegre: Bookman, 2009.
 WHEELER, Alina. Design de Identidade da Marca. Porto Alegre: Bookman, 2008.