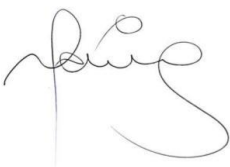


Ficha 1 (permanente)

Disciplina: PROGRAMAÇÃO VISUAL I							Código: OC144	
Natureza: () Obrigatória (X) Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular						
Pré-requisito: OC010		Co-requisito: NÃO TEM	Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*					
CH Total: 60 CH semanal: 04	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0		
EMENTA (Unidade Didática) Conceitos de Comunicação Visual aplicados na imagem corporativa. Identidade Visual como estratégia de marketing. O processo criativo da Identidade Visual. Análise de imagens corporativas do mercado. Projetos práticos de Identidade Visual.								
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior.</u>								
Assinatura: 								

*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AMARA, Timothy. Grid: construção e desconstrução. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
 CHAMMA, Norberto; PASTORELO, Pedro D. Marcas & sinalização: Prática em design corporativo. São Paulo: Senac, 2007.
 VINCENT, Charles de Castro. Grids: soluções criativas para designers gráficos. Porto Alegre: Bookman, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AMBROSE, Garvin. Grids. Porto Alegre: Bookman, 2009.
 DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
 WHEELER, Alina. Design de Identidade da Marca. Porto Alegre: Bookman, 2008.