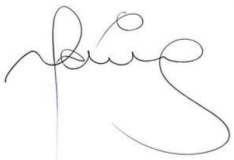
Ficha 1 (permanente)

Disciplina: **PROGRAMAÇÃO VISUAL I**						Código: **OC144**
Natureza: (**X**) Obrigatória ( ) Optativa		(**X**) Semestral ( ) Anual ( ) Modular				
Pré-requisito: **OC010**	Co-requisito: **NÃO TEM**	Modalidade: (**X**) Presencial ( ) Totalmente EaD ( )..... % EaD*				
CH Total: 60 CH semanal: 04	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0

EMENTA (Unidade Didática)

Conceitos de Comunicação Visual aplicados na imagem corporativa. Identidade Visual como estratégia de marketing. O processo criativo da Identidade Visual. Análise de imagens corporativas do mercado. Projetos práticos de Identidade Visual.

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: Mário Messagi Junior.
Assinatura:



**OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.*

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AMARA, Timothy. Grid: construção e desconstrução. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
CHAMMA, Norberto; PASTORELO, Pedro D. Marcas & sinalização: Prática em design corporativo. São Paulo: Senac, 2007.
VINCENT, Charles de Castro. Grids: soluções criativas para designers gráficos. Porto Alegre: Bookman, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AMBROSE, Garvin. Grids. Porto Alegre: Bookman, 2009.
DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
WHEELER, Alina. Design de Identidade da Marca. Porto Alegre: Bookman, 2008.