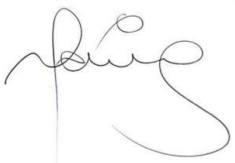
Ficha 1 (permanente)

Disciplina: **COMUNICAÇÃO E POLÍTICA**						Código: **OC090**
Natureza: ( ) Obrigatória (**X**) Optativa	(**X**) Semestral ( ) Anual ( ) Modular					
Pré-requisito: **NÃO TEM**	Co-requisito: **NÃO TEM**	Modalidade: (**X**) Presencial ( ) Totalmente EaD ( )..... % EaD*				
CH Total: 30 **CH semanal: 02**	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0

EMENTA (Unidade Didática)

Conceitos básicos da interface entre comunicação e política. Atores políticos, espaço público. Mobilização popular e movimentos sociais. Propaganda política e eleitoral. Campanhas eleitorais: planejamento e análise.

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: Mário Messagi Junior.
Assinatura:



**OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.*

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GOMES, Wilson. Transformações da política na era da comunicação de massa. São Paulo: Paulus, 2004.
ITEN, Marco; KOBAYASHI, Sergio. Eleição: vença a sua! As boas técnicas de marketing político. São Paulo: ITEN, Marco; KOBAYASHI, Sergio, 2002.
PANKE, Luciana. Discurso e propaganda eleitoral: conceitos e técnicas. Artigo apresentado no GT Publicidade e Propaganda durante o Congresso da Intercom, Recife, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CASTELLS, Manuel. Comunicación y Poder. México: Siglo XXI, 2012.
KAID, Lynda. Handbook of Political Communication. University of Florida, 2004.
RUBIM, Antônio Albino Canelas. Comunicação e política. São Paulo: Hacker Editores, 2000.