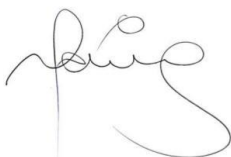


**Ficha 1 (permanente)**

Disciplina: <b>COMUNICAÇÃO E POLÍTICA</b>						Código: <b>OC090</b>	
Natureza: ( X ) Obrigatória ( ) Optativa			(X) Semestral ( ) Anual ( ) Modular				
Pré-requisito: <b>NÃO TEM</b>		Co-requisito: <b>NÃO TEM</b>	Modalidade: (X) Presencial ( ) Totalmente EaD ( )..... % EaD*				
<b>CH Total: 30</b>	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	
<b>EMENTA (Unidade Didática)</b> Conceitos básicos da interface entre comunicação e política. Atores políticos, espaço público. Mobilização popular e movimentos sociais. Propaganda política e eleitoral. Campanhas eleitorais: planejamento e análise.							
<b>Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:</b> <u>Mário Messagi Junior.</u> <b>Assinatura:</b> 							

\*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

- GOMES, Wilson. Transformações da política na era da comunicação de massa. São Paulo: Paulus, 2004.  
 ITEN, Marco; KOBAYASHI, Sergio. Eleição: vença a sua! As boas técnicas de marketing político. São Paulo: ITEN, Marco; KOBAYASHI, Sergio, 2002.  
 PANKE, Luciana. Discurso e propaganda eleitoral: conceitos e técnicas. Artigo apresentado no GT Publicidade e Propaganda durante o Congresso da Intercom, Recife, 2011.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

- CASTELLS, Manuel. Comunicación y Poder. México: Siglo XXI, 2012.  
 KAID, Lynda. Handbook of Political Communication. University of Florida, 2004.  
 RUBIM, Antônio Albino Canelas. Comunicação e política. São Paulo: Hacker Editores, 2000.