

**Ficha 1 (permanente)**

|                                                                                                                                                                                       |                    |                        |                                                                  |                    |                      |                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|-------------------------------|
| Disciplina: Laboratório multimídia de jornalismo II                                                                                                                                   |                    |                        |                                                                  |                    |                      | Código: <b>OC087</b>          |
| Natureza:<br>( x ) Obrigatória<br>( ) Optativa                                                                                                                                        |                    |                        | ( x ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular                            |                    |                      |                               |
| Pré-requisito:                                                                                                                                                                        |                    | Co-requisito:<br>-     | Modalidade: ( ) Presencial ( ) Totalmente EaD ( ).....<br>% EaD* |                    |                      |                               |
| <b>CH Total: 60</b>                                                                                                                                                                   | Padrão<br>(PD): 60 | Laboratório<br>(LB): 0 | Campo<br>(CP): 0                                                 | Estágio<br>(ES): 0 | Orientada<br>(OR): 0 | Prática Específica<br>(PE): 0 |
| <b>EMENTA (Unidade Didática)</b>                                                                                                                                                      |                    |                        |                                                                  |                    |                      |                               |
| Editoria dos veículos laboratoriais, de forma integrada e jornalismo transmidia.                                                                                                      |                    |                        |                                                                  |                    |                      |                               |
| <p><b>Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:</b> _____</p> <p><b>Assinatura:</b>  _____</p> |                    |                        |                                                                  |                    |                      |                               |

\*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

- BURBANS, Arnold M. **A essência do planejamento de mídia**/ Arnold M. Burban, Steven M. Cristol, Frank J. Kopec; trad. De Saulo Krieger. São Paulo: Nobel, 2001.
- TAHARA, MIZUHO. **Contato imediato com a mídia**. 5. ed. São Paulo: Global, 1986.
- RIES AI & RIES Laura. **A queda da propaganda – da mídia para a mídia espontânea**. Ed. Campos, 2003.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

- FREGONEZI, José Antonio. **Mídia: exercícios de leitura**. 1. ed. Londrina: Ed. Humanidades, 2003.
- Revista Meio & Mensagem
- Revista Propaganda
- Manual básico de mídia (Globo).