



## COORDENAÇÃO DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## Ficha 1 (permanente)

Disciplina: COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO								Código: OC081	
Natureza: ( ) Obrigatória			( <b>X</b> )	(X) Semestral ( ) Anual ( ) Modular					
(X) Optativa									
Pré-requisito: Co-requisito: NÃO TEM NÃO TEM			to:	EaD*					
CH Total: 30 CH semanal: 02	Padrão (PD): 30		Laboratório (LB): 0		Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	
EMENTA (Unidade Didática)  Comunicação e Educação: questões epistemológicas. Características históricas da Comunicação e Educação na sociedade e especificações dessa inter-relação. Educomunicação como campo teórico. Implicações da mídia no processo de ensino. Características desses estudos na América Latina e no Brasil. Direitos Humanos.									
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: Mário Messagi Junior. assinatura:									

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BRAGA, José Luiz; CALAZANS, Regina. Comunicação & Educação: questões delicadas na interface. São Paulo: Hacker, 2001.

GÓMEZ, Guillermo Orozco. Educomunicação: Recepção midiática, aprendizagens e cidadania. (tradução: Paulo F. Valério) São Paulo: Paulinas, 2014.

MARTIN-BARBERO, Jésus. A Comunicação na Educação. (tradução: Maria Immacolata Vassalo de Lopes e dafne Melo). São Paulo: Contexto, 2014.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ABDALLAH-PRETCEILLE, Martine; PORCHER, Louis. Éducation et Communication Interculturelle. Paris: PUF, 1996.

BACCEGA, Maria Aparecida (org). Gestão de Processos Comunicacionais. São Paulo: Atlas, 2002.

BELLONI, Maria Luiza. O que é mídia-educação. Campinas: Editores Associados, 2001. (Coleção Polêmicas do Nosso tempo; 78).

<sup>\*</sup>OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.