


**Ficha 1 (permanente)**

|  |                                 |  |               |                 |                   |                            |                      |
|--|---------------------------------|--|---------------|-----------------|-------------------|----------------------------|----------------------|
| Disciplina: <b>TEORIAS DA COMUNICAÇÃO II</b>   |                                 |  |               |                 |                   |                            | Código: <b>OC079</b> |
| Natureza:<br>(X) Obrigatória<br>( ) Optativa   |                                 | (X) Semestral ( ) Anual ( ) Modular                              |               |                 |                   |                            |                      |
| Pré-requisito:<br><b>OC057</b>   | Co-requisito:<br><b>NÃO TEM</b> | Modalidade: (X) Presencial ( ) Totalmente EaD<br>( )..... % EaD* |               |                 |                   |                            |                      |
| <b>CH Total: 60</b><br><b>CH semanal: 04</b>   | Padrão (PD): 60                 | Laboratório (LB): 0  | Campo (CP): 0 | Estágio (ES): 0 | Orientada (OR): 0 | Prática Específica (PE): 0 |                      |
| <b>EMENTA (Unidade Didática)</b><br>Cultura e sociedade. Indústria cultural e cultura brasileira. Estudos de recepção: teoria do agendamento, espiral do silêncio, mediações e cotidiano. Hibridismo cultural: estudos latino-americanos. Mundialização, globalização e hegemonia. Pós-modernidade e consumo. Estudos midiológicos. Opinião pública. |                                 |  |               |                 |                   |                            |                      |
| <b>Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:</b> <u>Mário Messagi Junior.</u><br><b>Assinatura:</b><br>   |                                 |  |               |                 |                   |                            |                      |

\*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

MARTIN-BARBERO, Jesus. Dos meios às Mediações. Comunicação, Cultura, Hegemonia. Editora UFRJ, Rio de Janeiro, 1997.

MATTELART, Armand & Michelle. História das teorias da comunicação. São Paulo: Loyola, 1993.

TEMER, Ana Carolina Rocha Pessoa; NERY, Vanda Cunha Albieri. Para entender as Teorias da Comunicação. Uberlândia, MG: Aspectus, 2004.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ALTHUSSER, Louis. Aparelhos Ideológicos do Estado. 6ed. Rio de Janeiro: Edições Graal, 1992.

CANCLINI, Néstor Garcia. A Globalização Imaginada. São Paulo: Iluminuras, 2003.

CANCLINI, Nestor Garcia. Consumidores e Cidadãos: conflitos multiculturais da globalização. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 1997.

CANCLINI, Néstor Garcia. Culturas Híbridas. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 1997.