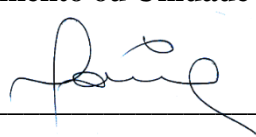


**Ficha 1 (permanente)**

Disciplina: <b>Teoria da Comunicação II</b>						Código: <b>OC079</b>
Natureza: ( x ) Obrigatória ( ) Optativa			(x) Semestral ( ) Anual ( ) Modular			
Pré-requisito:		Co-requisito: -	Modalidade: ( ) Presencial ( ) Totalmente EaD ( )..... % EaD*			
<b>CH Total: 60</b>	Padrão	Laboratório	Campo	Estágio	Orientada	Prática Específica
<b>CH semanal: 04</b>	(PD): 60	(LB): 0	(CP): 0	(ES): 0	(OR): 0	(PE): 0
<b>EMENTA (Unidade Didática)</b>						
Cultura e sociedade. Indústria cultural e cultura brasileira. Estudos de recepção: teoria do agendamento, espiral do silêncio, mediações e cotidiano. Hibridismo cultural: estudos latino-americanos. Mundialização, globalização e hegemonia. Pós-modernidade e consumo. Estudos midiológicos. Opinião pública.						
<b>Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:</b> _____						
<b>Assinatura:</b>  _____						

\*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

- MARTIN-BARBERO, Jesus. **Dos meios às Mediações**. Comunicação, Cultura, Hegemonia. Editora UFRJ, Rio de Janeiro, 1997.
- MATTELART, Armand & Michelle. **História das teorias da comunicação**. São Paulo: Loyola, 1993.
- TEMER, Ana Carolina Rocha Pessoa; NERY, Vanda Cunha Albieri. **Para entender as Teorias da Comunicação**. Uberlândia, MG: Aspectus, 2004.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

- ALTHUSSER, Louis. **Aparelhos Ideológicos do Estado**. 6ed. Rio de Janeiro: Edições Graal, 1992.
- CANCLINI, Néstor Garcia. **A Globalização Imaginada**. São Paulo: Iluminuras, 2003.
- CANCLINI, Néstor Garcia. **Culturas Híbridas**. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 1997.
- CANCLINI, Nestor Garcia. **Consumidores e Cidadãos: conflitos multiculturais da globalização**. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 1997.