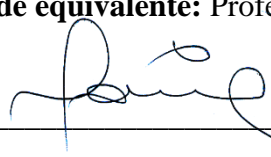


Ficha 1 (permanente)

Disciplina: Projeto de assessoria de comunicação					Código: OC077	
Natureza: () Obrigatória (x) Optativa			(x) Semestral () Anual () Modular			
Pré-requisito:		Co-requisito: -	Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*			
CH Total: 60	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0
EMENTA (Unidade Didática)						
Assessoria de Imprensa: histórico, definição, funções. Assessoria de Imprensa e Assessoria de Comunicação. Divisão de funções entre Assessoria de Imprensa, Publicidade & Propaganda e Relações Públicas. Comunicação Institucional. Diagnóstico e Planejamento de Comunicação Institucional. Relacionamento com a mídia. Relacionamento específico com diferentes veículos (jornal, revista, rádio, televisão, internet). Mailing List. Press Release. Press Kit. Media Training.						
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: Professor Mário Messagi Junior						
Assinatura: _____ 						

*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DUARTE, Jorge (org). Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica. 2ª. edição, 6ª. reimpressão. São Paulo: Atlas, 2006.

KOPPLIN, Elisa; FERRARETTO, Luiz Artur. Assessoria de imprensa: teoria e prática. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 1996.

SULLIVAN, Hoxie. Uma Assessoria de Imprensa Responsável na Era Digital 2012. Bureau de Programas de Informações Internacionais dos EUA. Disponível em:

<https://rdstation-static.s3.amazonaws.com/cms%2Ffiles%2F23%2F1416950712eBook_Assessoria_Imprensa_Era_Digital.pdf>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALMANSA, Ana. Assessorias de Comunicação. São Paulo: Difusão Editora, 2010.

MAFEI, Maristela. CECATO, Valdete. Comunicação corporativa: gestão, imagem e posicionamento. São Paulo: Contexto, 2011.

MAFEI, Maristela. Assessoria de Imprensa: como se relacionar com a mídia. São Paulo: Contexto, 2004.