

Ficha 1 (permanente)

| | | | | | | |
|---|-----------------|--------------------------------------|--|-----------------|-------------------|----------------------------|
| Disciplina: Técnicas Avançadas em Novas Mídias | | | | | | Código: OC044 |
| Natureza: () Obrigatória (X) Optativa | | (x) Semestral () Anual () Modular | | | | |
| Pré-requisito: - | | Co-requisito: - | Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD () % EaD* | | | |
| CH Total: 30 CH semanal: 02 | Padrão (PD): 15 | Laboratório (LB): 15 | Campo (CP): 0 | Estágio (ES): 0 | Orientada (OR): 0 | Prática Específica (PE): 0 |
| EMENTA (Unidade Didática) | | | | | | |
| Estudos de mídia, suas apropriações no mercado contemporâneo da publicidade, métricas e análises técnicas das audiências e a utilização da plataforma digital e do cross mídia nos planejamentos. | | | | | | |
| Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: Professor Mário Messagi Junior | | | | | | |
| Assinatura:  | | | | | | |

*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- JENKINS, Henry. Cultura da Convergência. São Paulo: Editora Aleph, 2008.
 NAKAMURA, Rodolfo. Como fazer um plano de mídia na prática. São Paulo: Farol do Forte, 2009.
 RECUERO, Raquel. *Redes sociais na internet*. Porto Alegre: Editora Sulina, 2009.
 SISSORS, Jack Z. Planejamento de Mídia: aferições, estratégias e avaliações. São Paulo: Nobel, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (3 TÍTULOS)

- SAAD, Beth. Estratégias 2.0 para a mídia digital. Internet, informação e comunicação. São Paulo: Editora Senac, 2003.
 GOODRICH, Willian B; SISSORS, Jack Z. Praticando o planejamento de mídia. São Paulo, Nobel, 2006.